



意大利国家统计系统
意大利对外贸易委员会

意大利 与 世界经济

2008意大利对外贸易委员会总结报告

该报告由意大利外贸研究所研究和统计司的一个工作组编写。

协调员：

Pier Alberto Cucino (皮埃尔·阿尔贝托·库奇诺)。

编辑人员：

Massimo Armenise、Ermanno Catullo、Ilaria Cingottini、Pier Alberto Cucino、Stefania Innocenti、Daniele Maddaloni、Elena Mazzeo、Roberta Mosca、Stefania Paladini、Alessia Proietti、Luigi Scorca、Simone Sorelli，以及第九章编辑人员 Barbara Clementi、Pina Costa、Fabrizio Ferrari、Cristina Giglio、Fabio Giorgio、Fabio Pizzino 和 Camilla Sala。

总结报告：Giorgia Giovannetti 和 Lelio Iapadre。

支持和数据处理：

Luca Lauro 和 [RetItalia Internazionale S.p.A.](#)

下列人员对报告提供了建议和帮助，在此表示感谢：

Fabrizio Onida、Giorgia Giovannetti、Sergio de Nardis、Lelio Iapadre、Roberto Monducci、Beniamino Quintieri、Lucia Tajoli 和 Roberto Tedeschi。

投稿人：

Paola Anitori、Susanna Armani、Salvatore Baldone、Elisabetta Bilotta、Valentina Cariani、Maria Serena Causo、Nicola Coccia、Rosario Crinò、Alessandro Dattilo、Luca De Benedictis、Angelo di Stasi、Andrea Dossena、Anna Maria Falzoni、Matteo Ferrazzi、Marzio Galeotti、Andrea Goldstein、Tiziana Iacobacci、Laura Lauri、Mattia Alessandro Lolli、Eleonora Lupi、Stefano Menghinello、Sara Nocentini、Serena Palmieri、Cristina Pensa、Mauro Politi、Roberta Rabellotti、Debora Revoltella、Giorgio Ricchiuti、Ivana Sacco、Marco Sanfilippo、Luca Salvatici、Francesca G.M. Sica、Paola Subacchi、Fabrizio Traù、Emanuela Trinca、Benedetta Trivellato、Margherita Velucchi 和 [Direzione Centrale Analisi Economiche-Internazionalizzazione di Federchimica](#)。

本报告得以完成，除国家统计局外，我们还要感谢意大利银行所做出的贡献。

本报告中引用了ICE-ISTAT统计年鉴，*Commercio estero e attività internazionali delle imprese – edizione 2007*所发布的数据。

本报告所引用信息的截止时间为2008年6月26日。所有表格中的2007年数据均为暂定数据。

目录

意大利公司国际经济和市场战略的问题

	页码
1 世界贸易和国际投资	7
2 欧盟	12
3. 贸易政策	13
4. 意大利	14
5 区域和国家	18
6 行业	20
7. 意大利的区域和工业区	23
8. 公司	24
9. 结束语	26

统计表格

世界与欧盟

1.1 世界贸易与外国直接投资	31
1.2 世界商品出口的区域份额	32
1.3 世界商品进口的区域份额	32
1.4 世界商品贸易：出口20强国家	33
1.5 世界商品贸易：进口20强国家	33
1.6 流入外国直接投资：主要接受国	34
1.7 流出外国直接投资：主要输出国	34
1.8 扣减欧盟内部贸易之后的世界贸易与贸易余额的份额	35

意大利

2.1 意大利经常性帐目余额	36
2.2 意大利的外贸（FOB-CIF）	36
2.3 意大利全球进口份额的恒定市场份额分析	37
2.4 按地理区域和主要国家划分的意大利外贸	38
2.5 市场规模和意大利的份额	39
2.6 意大利出口：2007年的前20个目的地国家	40

2.7 意大利进口：2007年的前20个原产地国家	40
2.8 按行业分类的意大利外贸	41
2.9 按行业分类的意大利进/出口商品总量和价格	42
2.10 行业规模和意大利的全球市场份额	43
2.11 意大利各区域的商品出口	44
2.12 工业区占意大利出口的股份和意大利占世界出口的股份	45
2.13 意大利公司的国际化	46
2.14 按企业规模和行业分类的出口额	46

意大利公司国际经济和市场战略的问题

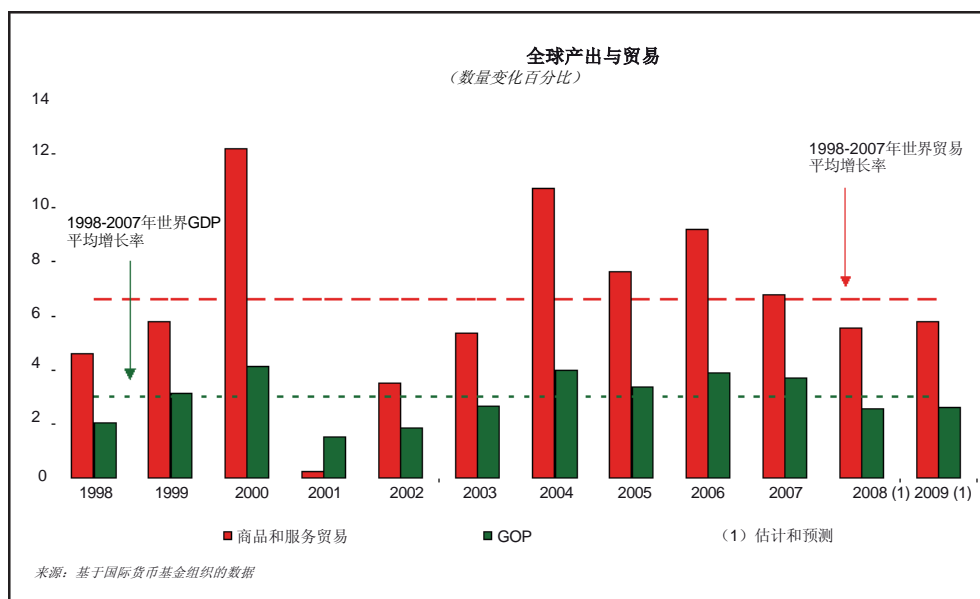
1、世界贸易和国际投资

在截至2007年的最近几年里，世界经济呈现快速增长的特点。全球产出增长了3.7个百分点，仅仅略微低于2006年。新兴地区增长仍然保持强劲，但是发达国家则出现了放缓的迹象。这些迹象在本年的最后几个月得到加剧，与通货膨胀率的普遍上升相互作用。因此，今年的前景变得非常不确定。

新兴地区增长仍然保持强劲，但是发达国家则出现了放缓的迹象

商品和服务贸易相对于生产大幅下滑，其数量方面的年度增长率下跌了两个多百分点至6.8%。导致这些情况的原因是运输成本的全面上涨（部分原因是由于石油价格的上涨），以及购买力从发达国家向商品生产国家转移，后者具有较低的进口倾向。

贸易放缓



1 本节中的全球产出增长率是在累计了各国国内生产总值之后，根据市场汇率转换为美元统计的，以便与贸易增长率进行比较。各地区的国内生产总值增长率则是按照购买力平价进行计算。如果全球国内生产总值按照购买力平价进行计算，2007年的增长率上升至4.9%，这是因为发展中国家和新兴国家占了较大的比重，而它们在近几年里更加充满活力。

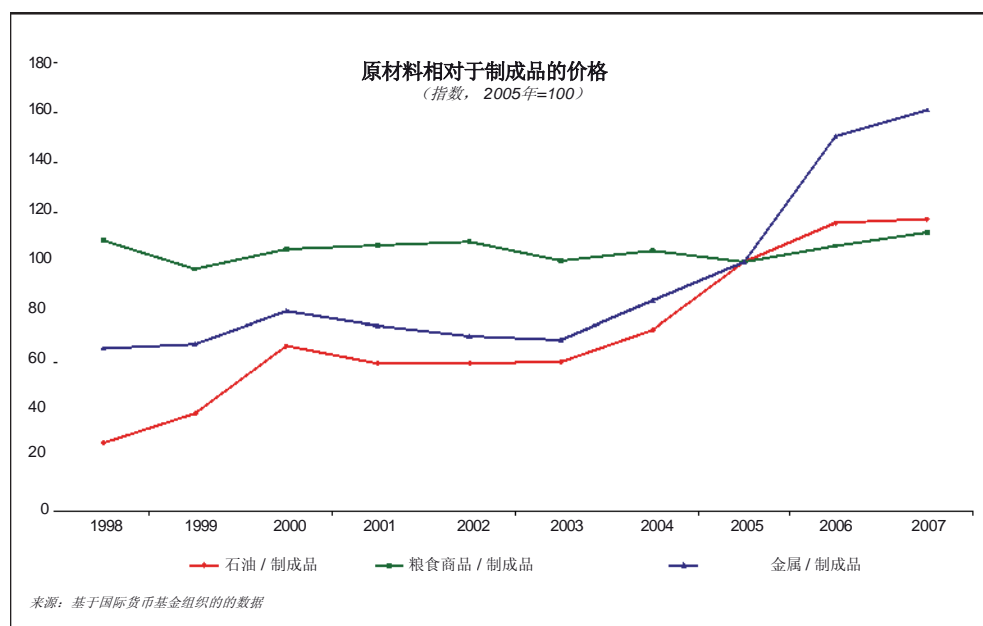
金融危机对世界外国直接投资流量的微弱影响

石油和食品价格上涨促使通货膨胀死灰复燃

2007年直接投资流量预计增长17.8%，似乎已经超过了2000年的最高纪录水平。在本年年初企业盈利的增长刺激了跨国兼并和收购。今年下半年的金融危机并没有明显削弱兼并和收购行动，这是因为商品出口国和中国建立的储备金的强力注入抵消了银行系统中流动性收缩的影响。主权财富基金提供的这些大量资源越来越多地用于获取外国公司的股权收益。²

通过由投资低风险资产（如美国政府证券）向投资高风险高收益的基于原材料的金融产品转移，主权财富基金似乎也对通货膨胀死灰复燃起了推波助澜的作用。由于需求方面压力的刺激，石油（上涨了11个百分点）和其他商品价格上涨，特别是金属（上涨了17个百分点）和食品（15个百分点），与前几年所发生的情况相反，在整个2007年这抑制了几乎所有地方的生产并推动了通货膨胀。石油价格在今年年初下降之后，再次大幅上涨，实际上达到了（扣除主要工业国家消费物价上涨率的影响）1979年第二次石油危机之后创纪录的水平。

石油进口国的贸易条件逐渐恶化，而更加严重依赖于食品进口的发展中国家也是如此。一些国家尝试通过采用严厉措施控制国内市场价格，但是它们唯一的作用似乎是增大价格的波动性。



² 关于主权财富基金，参见本报告第一章中A. Goldstein和P. Subacchi所撰写的“*I fondi sovrani e gli investimenti internazionali: salvatori o sovvertitori?*”。

2007年美元持续疲软，反映了对经济增长的低预期及美国利率的下降。今年下半年欧元升值更为明显，持续至2008年最初几个月，这主要是由于欧洲中央银行对于货币政策拥有不同于美国联邦储备局的立场。伴随着欧元的强势，它被更多地用作贸易结算货币以及债务工具的单位，但这方面的发展至少目前主要涉及的是与欧盟接壤的国家。

美元对欧元继续贬值

与前几年发生的情况相反，尽管某些原材料的价格上涨，2007年商品贸易的增长率（15个百分点）低于服务贸易的增长率（17.7个百分点）。尽管具有显著的保护壁垒，后者急剧加速可能与越来越多的国际生产分工及由此产生的中间服务贸易的发展相关联，信息和通信技术的进步使这成为可能（ICT）。在工业部门之中，化学制品，基本金属和金属制品，以及机械仪器和设备贸易增长最为强劲；在过去的两年中，大部分个人消费品和ICT产品表现疲软。

化学制品，机械设备，以及基本金属和金属制品贸易强劲增长，消费品和ICT产品增长则疲软

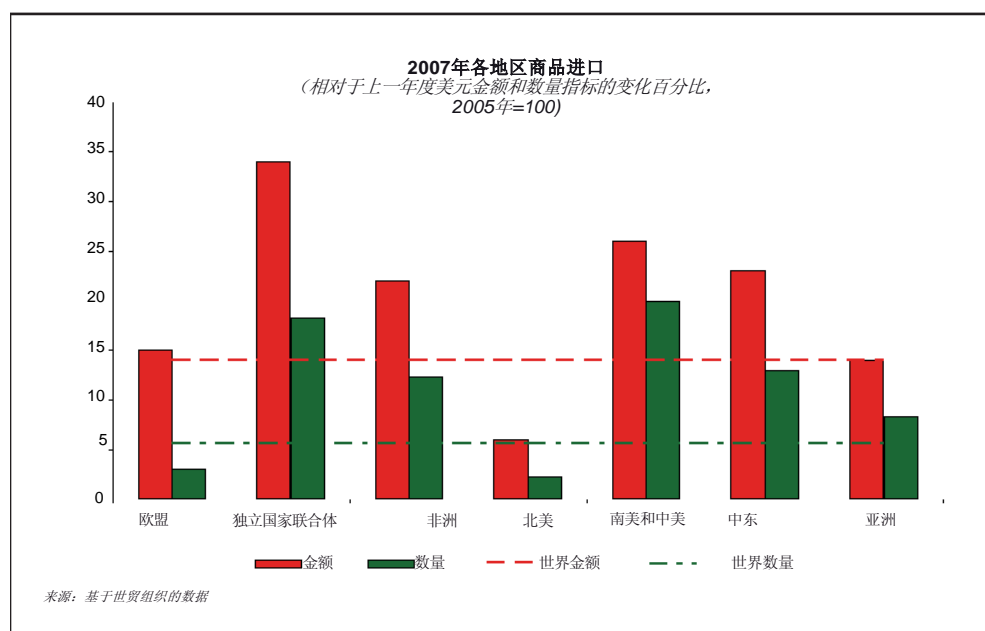
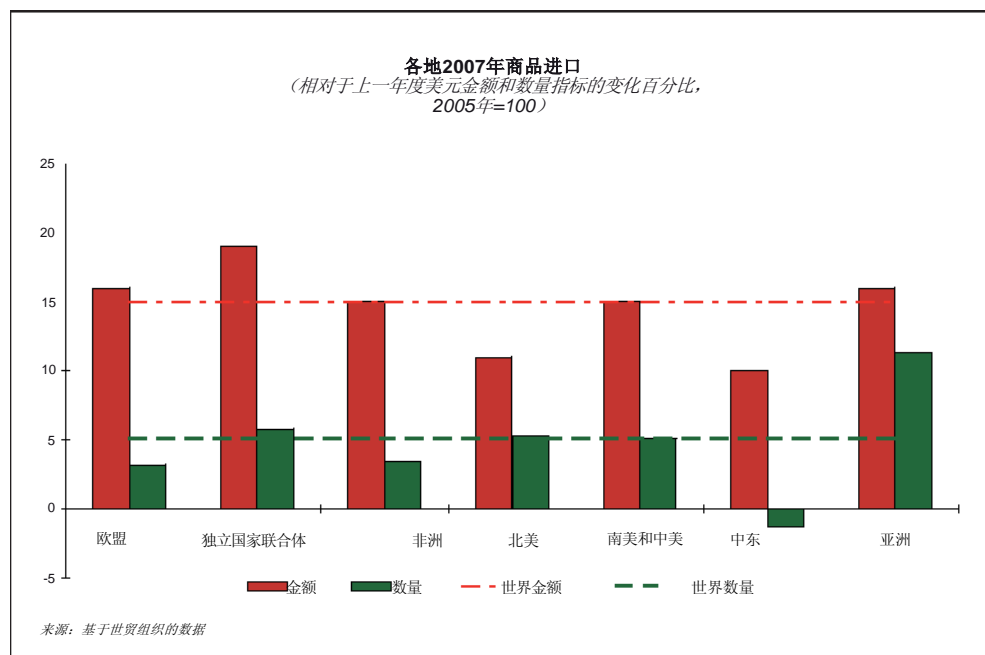
能刺激进口的经济活动的增长在新兴地区尤其迅速。亚洲对商品进口额增长的贡献达到了38%，大约是2006年份额的1.5倍，而其对出口增长的贡献达到了58.5%，大约是以以前份额的两倍。相比之下，今年欧盟及特别是美国的世界贸易停止了增长的步伐。由于商品价格的上涨，商品生产发展中国家出口的增长在某些情况下得到抑制；例如，中东的出口额减少。

亚洲又是世界贸易最有活力的地区。欧盟和美国的贡献削弱

就价值而言，尽管欧盟和欧盟地区内部的出口有所反弹，世界市场份额的进一步分配仍有利于新兴国家，这些国家还受益于直接向更快增长的市场和行业出口。2007年，中国（不包括香港）超越美国，以8.8%的份额成为世界排名第二的出口国，仅次于德国（9.5%）。

当前价格下的市场份额，尤其是在发达国家之间，似乎并没有受到实际汇率变动的很大影响。尽管欧元对美元不断升值，美国出口值增长率再次低于德国（分别为12%和20%），而且也低于世界的平均值（15%）。欧元升值导致进口中间产品成本的下降也许至少可以部分解释这一对比动态，因为它有利于提高那些大量使用进口投入的企业的竞争力，如德国的企业。除此之外，与美国不同，德国具有明显积极的市场和行业合成效应。

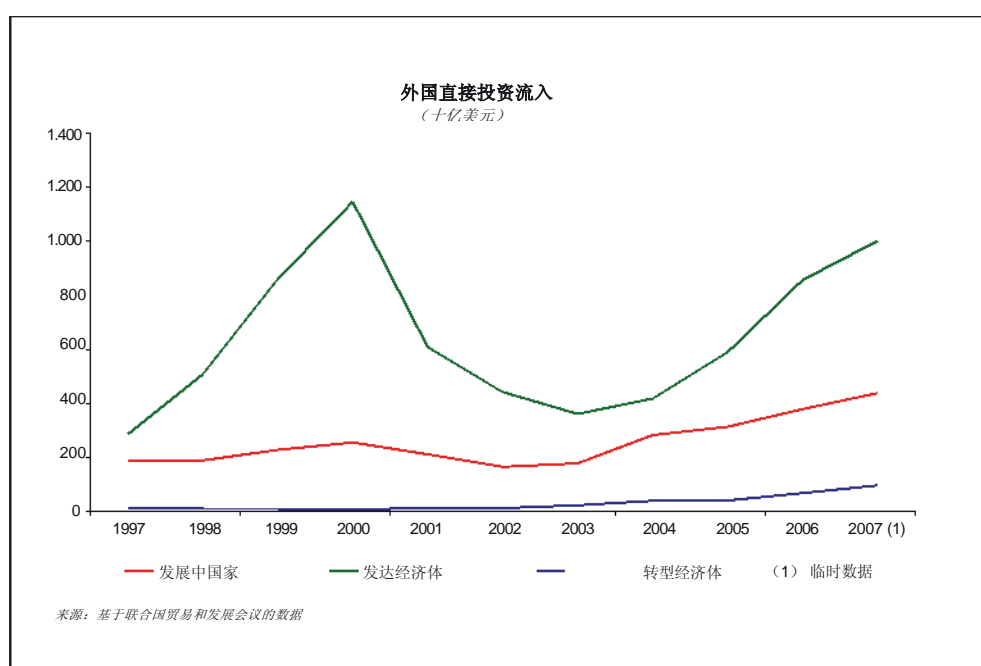
德国的出口超过美国



2007年主要新兴国家的进口正向增长的差距再次加大, 这种趋势要持续好几年。中国的进口增长了21%, 俄罗斯增长了36%。尽管如此, 亚洲占世界进口的整体份额从23.4%小幅下跌至23.2%, 中国和韩国进口的增长十年来首次未能抵销日本进口的下跌, 这是由于日元加速贬值所致。与往年相比, 美国进口值仅仅增长了5%, 大约是世界平均值的三分之一。

过去十年国际收支不平衡日益扩大的特点在2007年中止。汇率变动对贸易平衡依旧只有微不足道的影响，但是在2007年由于国内需求和进口的大幅下降，再加上出口的复苏和服务平衡的改善，美国的贸易赤字有所降低。另一方面，中国与世界其他各地的贸易顺差继续扩大，因此其外汇储备上升到历史最高水平\$15,500亿。尽管如此，中国对一些东亚国家中间产品的进口则产生了越来越多的赤字。

与生产和贸易的发展相比，对发达国家的外国直接投资连续第三年预计比对新国家的外国直接投资增长更为强劲。美国再次成为最大的接受国，这主要是由于美元的进一步贬值。然而，在经历金融风暴之后，随着经济增长前景的恶化，下半年流入美国的外国直接投资减少。资本仍继续流向拉丁美洲，特别是巴西、智利和墨西哥，在主要行业内进行新项目投资（“绿地投资”）。亚洲保持了过去几年的上升势头。一些新兴经济体（尤其是俄罗斯联邦）开始吸引大量投资。最后，外国直接投资继续流向非洲，在那里外国资本的存量超过了\$360亿，集中在采掘业³。



³ 关于这个问题，参见本报告第一章中I. Cingottini和E. Mazzeo 所撰写的“Primavera Africana? Commercio e investimenti in Africa Subsahariana”。

发达国家外国直接投资强劲，新兴国家也是如此，尤其是在亚洲和非洲，以及俄罗斯。

虽然没有赶上发达国家外国直接投资的步伐，但是新兴国家跨国公司的直接投资进一步增长。特别是中国利用其庞大的外汇储备扩大在欧洲（寻找新的市场以及收购品牌和研发实验室）和非洲（收购原材料）的投资，巴西也大量投资海外。

2、欧盟

尽管欧盟的体制危机旷日持久，欧洲一体化模式还是继续展示其扩张的能力。随着2007年1月1日保加利亚和罗马尼亚的加入，欧盟成员国的数量上升至27个。斯洛文尼亚在塞浦路斯和马耳他加入欧元区一年后的同一天加入欧元区。

体制危机并没有抑制欧盟的一体化，这证实了欧盟在出口和直接海外投资的世界领先地位。

欧盟27国作为一个一体化区域，在出口和直接投资海外方面领先于世界，其中不包括区域内部交易。出口的地理分布已经慢慢改变。虽然美国仍然是世界最大的出口市场，但是出口美国的份额在下降，而东欧和中国的相对重要性日益增加。欧盟进口的分布有类似的改变。中国供应大约六分之一的进口制成品，而俄罗斯已经超过挪威成为欧盟最重要的矿石燃料供应商⁴。

2007年，欧盟占世界出口的份额保持在16.5%，中止了三年的下降趋势，而美国和日本的出口份额持续下降，中国则有所上升。据推测，这些对比变化趋势的部分原因是由于美国和日本的跨国公司在将出口制造基地转移到中国的方面比欧洲公司走得更远。

原材料价格的上涨导致欧盟27国之中净进口国贸易逆差的加大（总值达到€1,850亿），特别是对中欧、东欧和北非的国家。除原材料之外，电子和服装行业也是逆差增加的主要来源。相比之下，即使出口进一步扩大，欧洲的出口专业化行业仍然倚重于中/高技术产品（例如电子机械和设备、机动车辆和化学产品），但也包括一些先进技术行业（医药、飞机和航天器）。

至于服务方面，欧盟继续在世界排名中保持领先，其次是美国。这两个经济体一起占到世界服务出口值的50%，进口值的43%。欧盟的出口份额保持稳定，而其进口份额下降，顺差得以明显改善。欧盟专注于金融、保险和运输服务，而其弱项主要是

⁴ 参见本报告第二章中S. Baldone和L. Tajoli所撰写的“Ricadute dell'aumento del prezzo del petrolio sul traffico commerciale tra l'Ue15 e i suoi fornitori di greggio”。

特许授权（逆差增大）、旅游和文化服务。

2007年，欧盟在流出和流入直接投资方面再次领先。直接投资流出方向主要是美国，而美国也是欧盟最为重要的外国投资者。虽然投资数量和涉及金额相对于新兴工业化国家非常小，其中最主要是亚洲的新兴工业化国家，但是欧盟在同时作为新项目投资（“绿地投资”）的来源国和接受国方面引领发达国家。

3、贸易政策

世界贸易组织多哈发展议程的谈判仍然停滞不前。2007年6月，在巴西、美国和欧盟之间的波茨坦高峰会议失败以后，会谈已重新进入正式多边轨道，但需要克服的障碍仍然很多。

全球环境正发生变化及经济增长放缓的前景加大了谈判的难度。尽管如果美国和欧洲能达成一致，前几轮贸易谈判中就能找到解决办法，但只将巴西和印度纳入会谈范围是不够的，即使它们属于最积极参与谈判的新兴国家。由于美国和欧洲的抵制，农业谈判在去年没有取得什么进展，这也影响了制造业和服务业的谈判。

2008年6月，在罗马召开的联合国粮食及农业组织高峰会议上，世界贸易组织成员意识到了贸易自由化对农业产品消费者和生产者可能的好处⁵，重申他们承诺使多哈回合谈判取得积极的成果。然而，即将到来的美国总统大选和“快速通道”有效期的结束，即授权美国行政部门提交一份不可修改的贸易协议草案给议会批准，阻碍了谈判的进展。

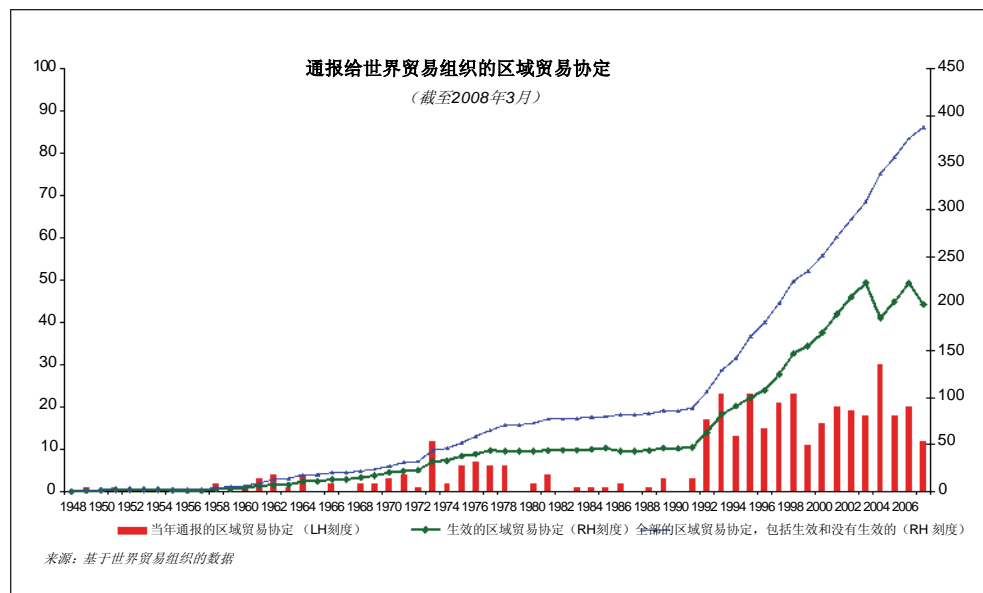
从目前情况来看存在两种可能的前景，它们都不是特别好。第一种前景，即所谓的“多哈之光”（Doha Light），是设法在农业及非农产品市场准入方面达成低姿态的妥协；虽然这会冒险得罪世界贸易组织的所有成员，但是它可以对该组织今后的角色产生正面影响。第二种前景是多哈议程失败，并可能被冻结多年。

在一体化政策没有取得进展的情况下，国际市场的收缩刺激了对贸易壁垒的需求，但是这些措施最终将使该问题恶化，进一步推动通货膨胀的重新抬头。

多哈回合仍然停滞不前，推动区域和双边贸易协定

⁵ S. Innocenti和L. Salvatici在“*I mercati internazionali dei prodotti agricoli: quali politiche per un nuovo scenario?*”中探讨了这些问题。

长期困扰多边谈判的困难也加强了缔结区域性（通常是双边）优惠贸易协定的趋势。2007年年底大约存在200个这样的协定。



美国继续积极促进双边自由贸易，作为对世界贸易组织谈判缓慢的回应。欧盟还磋商了几个新的协议，以扩大其已经密集的国际关系网络。这一现象在亚洲也发展迅速。虽然区域性协定在特定的环境下也证实有益于推进多边体系，但即使没有别的理由，引入企业运营所需遵守的管理和立法框架的复杂性也使得双边主义往往是具有风险的。

尽管缺乏有效的政治评价机制，但优惠协定与多边主义原则的一致性仍然存在争议。2007年，在这一领域取得的一些进展是创建了一个透明机制，这也适用于发展中国家之间的协定。

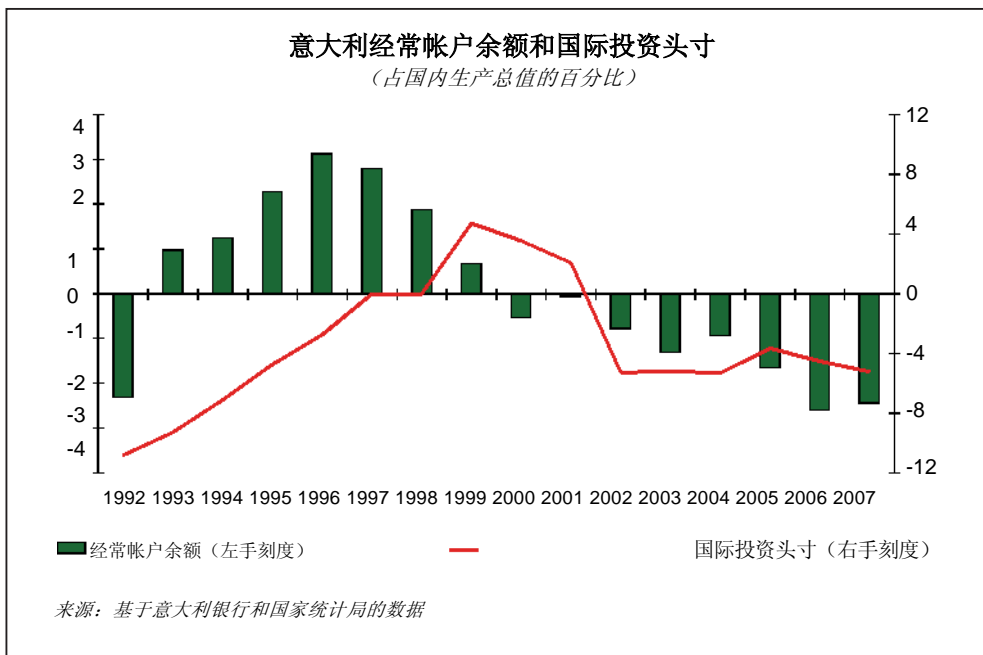
4、意大利

2007年意大利经济增长率略微减缓至1.5%，依旧低于欧元区的平均水平（2.6%），这证实了长期抑制其发展的结构性问题的重要性。2007年投资的减速尤为明显，而净出口的贡献则再次为轻微正面。

对外经常性帐户赤字减少，降至国内生产总值的2.4%。商品贸易余额（离岸价格-离岸价格）有了大幅改善，经过了六年的逐渐恶化之后，再次回到盈余，超过了服务和收入赤字的增加。

意大利经济放缓。净出口对经济增长有轻微正面贡献。

由于商品贸易收支的明显改善，对外经常性帐户赤字减少，再次回到盈余。



商品和服务进口量从2006年的5.9%下滑至去年的4.4%，反映了需求的疲软。与国内需求有关的进口渗透度仍然有所升高，尽管意大利的这个指标目前在包括法国和德国等重要经济体在内的欧元区国家中是最低的。

受欧元转强及经济减速的牵制，商品进口价格的平均年度增长率从7.6%下跌至2.3%。然而，在年末及2008年的最初几个月里，商品价格再次大幅上涨，这又增加了进口的负担。

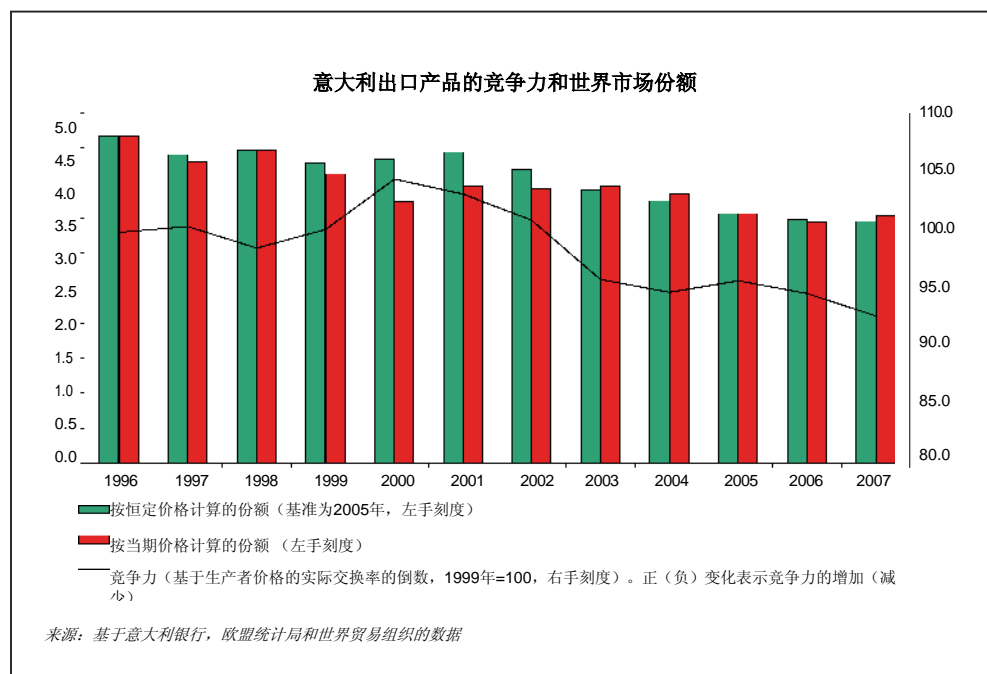
商品和服务的出口相对于前一年也有所放缓。由于服务出口的明显放缓，出口量的增长率从6.2%下跌至5%。出口价格的增长从4.5%下跌至3.6%，某种程度上反映了企业试图减轻欧元升值导致的竞争力丧失。出口占国内生产总值的比例上升，但是仍然低于除希腊之外的其他欧元区国家。

出口量的增长受到国外需求放缓的抑制，尽管近几年差距有所缩小，但仍未能赶上商品和服务的世界贸易增长率（6.8%）和欧元区的出口增长率（6%）。欧元升值和相对单位成本的上涨导致的一个负面因素是意大利的产品丧失了竞争力。相对单位成本的上涨原因是劳动生产率的发展，而意大利再次表现不佳，低于欧元区平均水平。

但是，意大利占世界商品出口的份额按照现价计算从3.5%微升至3.6%，终止了长期连续的下跌。如同过去的类似情况一样（例如，在1996年和2001年），这与货币升值密切相关，

由于全球对机械仪器和设备的需求强劲增长，意大利出口总值份额略为上升

其对相对价格的名义影响超过了(可能滞后的)对数量的负面替代效应,这在一定程度上归功于意大利出口商的补偿价格策略。

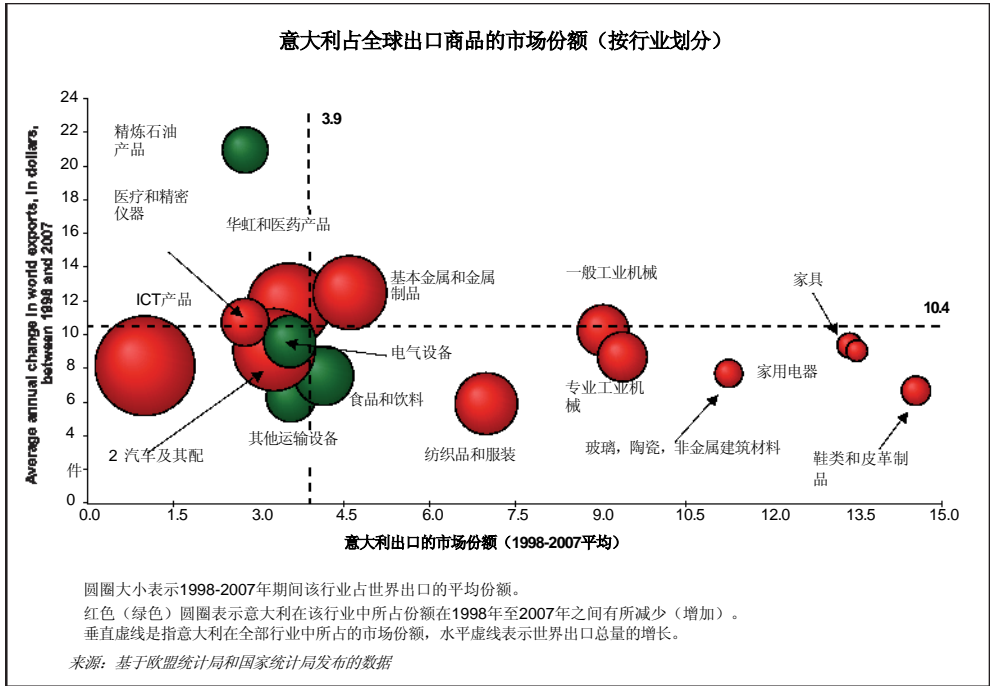


2007年,全球需求的有利行业结构提高了意大利占世界和欧元区出口的份额,而如果行业结构不利,份额将保持不变。事实上,在具有比较优势的行业中,例如机械设备和金属制品业,意大利占世界贸易的份额有明显的增长。然而,这只是一个例外。在过去十年里,世界需求的行业结构影响通常是负面的,意大利工业普遍专注于在世界贸易中的权重趋向减少的行业。这种出口商品专业化模式的动态无效性对于过去十年意大利在欧元区的出口损失应承担大约四分之三的责任。

相反,出口市场的地域构成并没有发挥重要的作用。对整体份额贡献微薄的现象最近几年有所改观,反映了汇率波动对不同地区所占权重变化的影响。

企业的市场战略也影响出口动态。在这方面,意大利国家统计局⁶最近发布了新的出口价格指数,从而有可能首次获得比平均单位价值指数的推断更为正确的想法。它们显示出意大利企业

⁶ 参见 T. Iacobacci和M. Politi所撰写的“Gli indici dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali venduti sul mercato estero”。



通过诉诸价格区别策略对欧元升值做出回应。出口商品的价格涨幅，特别是向欧元区以外地区出售的商品的价格涨幅，低于在国内市场出售的商品的价格涨幅，以便减少汇率变动所引发的竞争力丧失。

意大利国家统计局最近还重建了出口和进口商品的平均单位价值指数⁷，现在显示的指数变化没有以前估计的那么显著。然而，新指数证实出口商品的单位价值增长大大快于出口价格增长，尤其是在意大利产品专业化的传统行业，而且一系列新的出口价格在这方面更为明显（即使是考虑了指标统计特性的全部应有合格条件）。

在很多早期版本的报告之中已经反复分析的这一现象可能还有一些相互关联的解释。国际一体化是竞争性选择过程，可引起没有效率和缺乏创新的公司倒闭。更好的公司通过出口较高质量的产品和/或通过各种形式的国际化将低单位价值的生产转移至海外来应对竞争压力。

意大利公司国际扩张策略的现有经验证据表明海外生产对越来越多的公司日益重要。

⁷ 参见P. Anitori和M.S. Causo所撰写的“La metodologia di calcolo dei nuovi indici dei valori medi unitari del commercio con l'estero”。

可以采用不同的形式进行扩张，从与外国合作者签订简单的销售或生产合作协议至收购股东权益。

在一些情况下，生产转移至海外的商品取代了以前在意大利生产的商品的出口，包括向第三国出口。在其他情况下，只有一些劳动密集型生产阶段转移至海外。原来在海外的中间商品重新进口到意大利（欧元升值导致成本降低），并用来生产最终产品。这种类型的垂直生产分工也蔓延至受信息和通信技术进步推动的服务行业⁸。虽然这仍然相对有限，但是其发展潜力是巨大的。

意大利外国公司的数量仍然很少；实际上，意大利经济系统的吸引力似乎越来越小。自2002年以来，外国跨国公司在意大利的子公司的数量不断减少，且其劳动力总数从943,000人收缩至853,000人。新的经验证据表明，本报告提出的显示跨国公司根本性作用的问题可以对推广创新和出口发挥作用⁹。

2008年第一季的现有数据表明国内生产总值增长进一步放缓，季度同比增长为0.3%，外国贸易增长也进一步减速。商品和服务的进口收缩了1%，而出口则增长了0.7%。

本年整体估计为负的趋势，反映全球经济环境的普遍恶化。伴随而至的是商品价格的急剧上涨，这标志着贸易条件日益恶化，且通货膨胀贯穿整个经济。

5、区域和国家

意大利与世界上几乎所有地区的贸易收支得到改善。国内需求的疲软抑制了进口，尤其是从欧洲的进口。出口则根据周期局势的发展而调整，对新兴国家和原材料生产国家的出口略有扩大，这些国家的购买力近年来随着商品价格的上涨而增加。

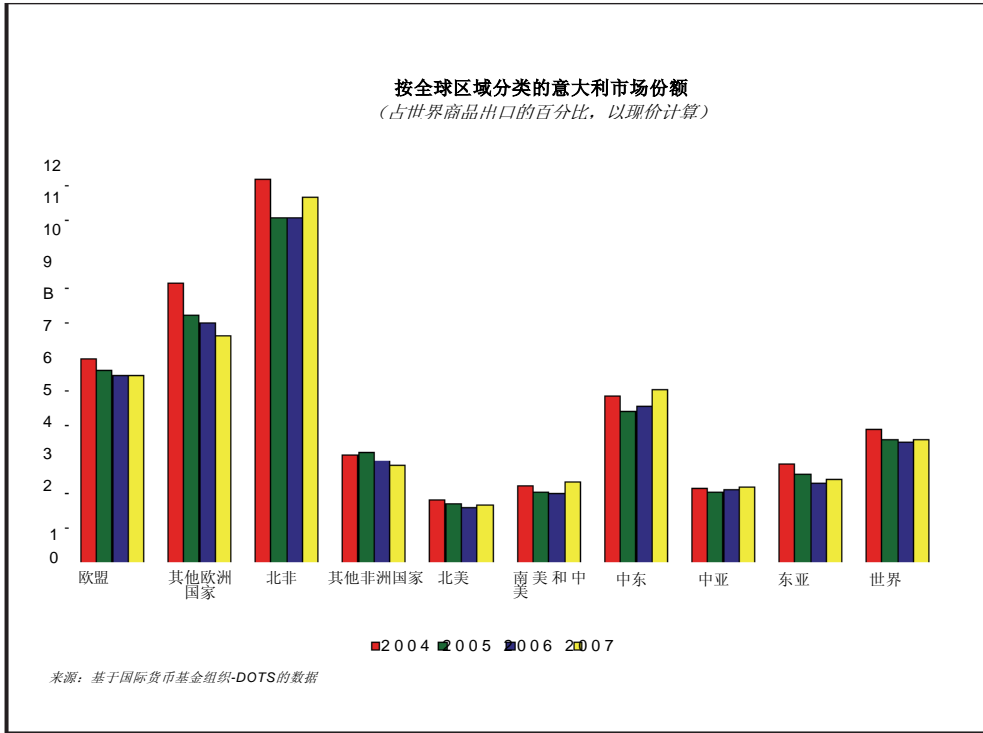
意大利向俄罗斯、北非、中东、中亚、南亚和拉丁美洲的出口增长超过20%，在几乎所有地方的市场份额停止下滑。

意大利与所有区域的贸易收支改善

向新兴国家的出口增长超过20%

⁸ 参见R. Crinó所撰写的“L’offshoring di servizi in Italia e in Europa”。

⁹ 参见第四章中E. Bilotta和E. Trinca所撰写的“Le imprese a controllo estero in Italia: scambi internazionali, trasferimenti tecnologici e modalità di ingresso”，以及第六章中Federchimica所撰写的“il ruolo delle imprese chimiche italiane a capitale estero”。



然而, 这有几个收支日益恶化的重要例子。在中国, 进口仍然不能配合迅速增长的出口。对德国的逆差也在增加, 德国是少数几个在意大利扩大市场份额的欧盟国家之一。尽管美元贬值, 美国连续第七年丧失份额, 但由于美国需求的萎缩影响出口, 意大利的顺差缩小¹⁰。另外, 商品价格的上涨导致非洲撒哈拉南部地区逆差增大。

在过年的几年之中, 尽管欧元的采用可刺激更大的一体化, 意大利出口格局已经转向新兴区域(特别是那些接近意大利的区域)和商品生产国, 远离了主要发达市场, 例如美国, 甚至是欧盟。就这样, 相对于欧洲平均水平来说, 意大利出口强调多样性, 且表现出了更为强大的能力以适应世界需求的发展。

意大利企业的海外生产也不断向不同的方向发展。它们的大部分外国分公司仍位于欧元区 and 拉丁美洲, 但是近几年新的主动行动首先集中在中欧和东欧以及远东。这些投资常常与商品和服务贸易的互补流动相关联。

¹⁰ 参见A. Dossena所撰写的“Crisi americana: quali prospettive per gli esportatori italiani?”。

外国跨国公司对意大利直接投资的减少主要涉及美国公司及俄罗斯和东亚新兴国家的一些从事新行业的跨国公司。尤其是流入意大利的中国资本，其目的是获取关键技术或购买陷入困境公司的大量股份¹¹。

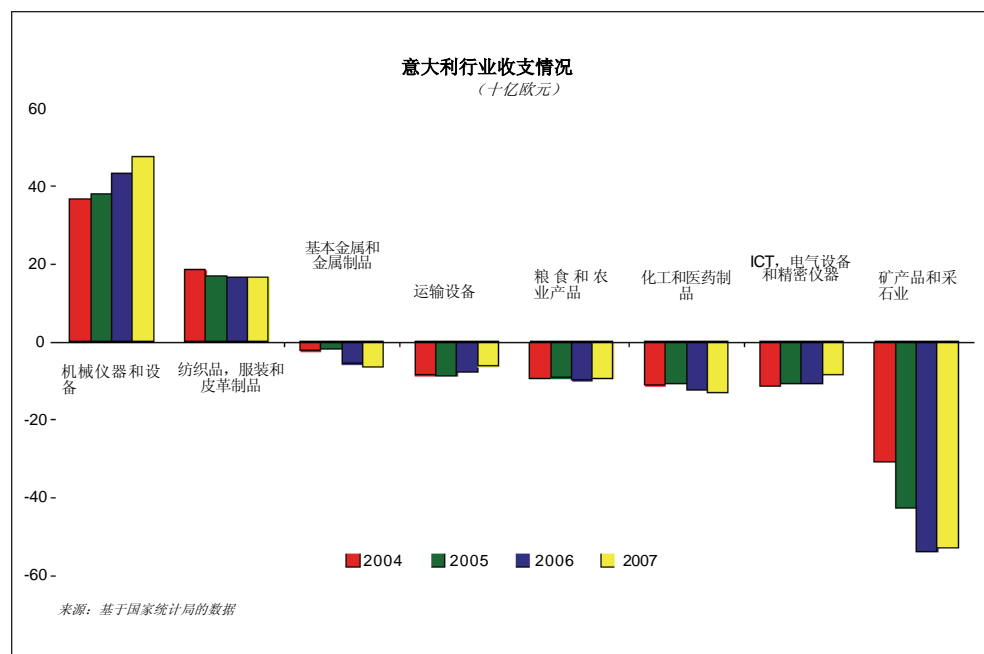
6、行业

机械仪器和设备、运输设备以及电器和电子工业对改善贸易收支的贡献最大

几乎所有工业部门都有助于2007年商品贸易收支的改善：经过了五年的持续恶化以后，逆差从€200亿缩小至€90亿。与之相反，服务逆差增加至€70亿，从2005年开始加重了负向趋势。

为改善商品贸易收支作出更大贡献的是机械仪器和设备（尤其是投资商品）、汽车以外的运输设备以及电器和电子业。生产家用和个人消费品的主要行业收支变化较小，顺差上升的是服装、鞋类、食品和家具，顺差下降的是纺织品和家用电器。基本金属和金属制品、汽车以及化工和医药方面的负面结果更为明显。

服务收支几乎全线恶化，企业服务最为明显。



¹¹ 参见本报告中发布的A. Amighini、R. Rabellotti和M. Sanfilippo所撰写的“L'avanzata degli IDE cinesi in Italia”。

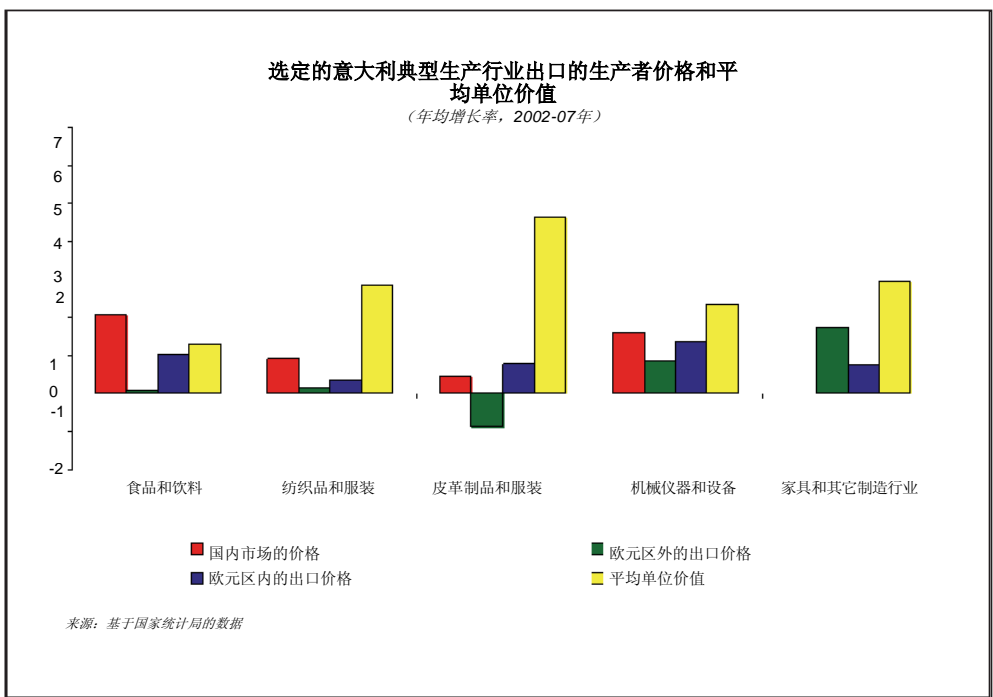
唯一的明显例外是金融行业，其中的一些大型意大利银行采取的更大规模的海外收购行动似乎也产生了互补跨境服务流动。

在制造业的许多部门，收支的改善更多的是由于数量的变化而不是单位价值的变化。疲软的国内需求导致进口放缓，尤其是某些消费品行业（鞋类、纺织品和服装、食品），但是机械仪器和设备、家居用品和运输设备行业并没有放缓。一些传统行业进口商品的单位价值温和上升，而电子行业则下降，反映了从发展中国家低成本进口的更大的渗透，也反映了产品技术进步引发价格下降的趋势。欧元的强势有利于遏制包括商品在内的进口价格。

机动车辆、机械和精炼石油产品的出口量的增长尤为强劲，但是几乎所有意大利的传统行业增长都是非常有限的，鞋类、家用电器、瓷砖和纺织品和服装以及医药产品有着明显的下降。

一些行业出口商品的单位价值超过价格（皮革和鞋类、纺织品和服装、家具、金属加工业产品），加大了向规模市场和产品出口结构转变的趋势。

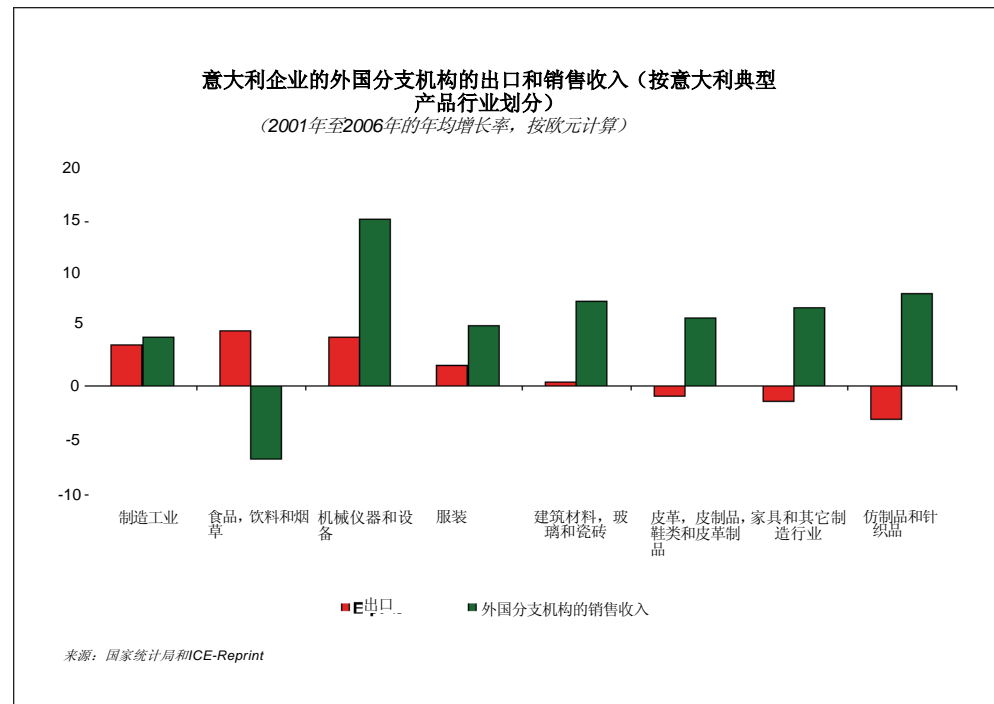
这些行业的全年发展也印证了总体上业已明显的采用合适市场区别对策的趋势。出口价格的上升速度倾向于低于国内市场价格，且在欧元区外的上升速度特别低，因为公司试图弥补欧元升值带来的负面效应。



与2006年相比，意大利出口占世界市场的份额在运输设备、精炼石油产品、服装和皮革制品以及旅行用品方面增长最为明显，在机械仪器和设备方面也有所增长。医药、家用电器和纸制品明显收缩。

如果把时间范围扩大，将去年的结果与2001年进行对比，意大利在运输设备、精炼石油产品、钢铁产品和一些机械部门和电子设备业以及服装和食品方面的出口份额略微增加，但是在所有其他的传统意大利产品行业，在化工和医疗、工业机械，ICT产品和金属制品方面，出口份额大幅缩减。

整体反映的情况似乎证实了意大利国际分工经济模式的一个长期、渐进的转变，个人和家庭消费品的传统比较优势显著衰减，而更多地专注于一些生产投资商品的行业¹²。同时，尽管有几个明显例外，它还证实了自从20世纪70年代以来规模经济或研究密集型行业所体现出来的薄弱，意大利模式在这些行业中受到了缺乏大型企业的不利影响。



¹² 参见 A. Dossena所撰写的“*Il settore delle macchine utensili*”。

促成这些变化的一个因素是意大利企业的生产国际化，这点在具有传统比较优势的产业最为准确，包括新兴国家的竞争和意大利国内产业的升级导致制造业经营转移海外。在大部分专业化行业中，意大利企业海外分支机构的销售收入近几年增长大大超过了出口。制造业作为一个整体而言，2006年外国分支机构的销售达到了出口总值的63%。

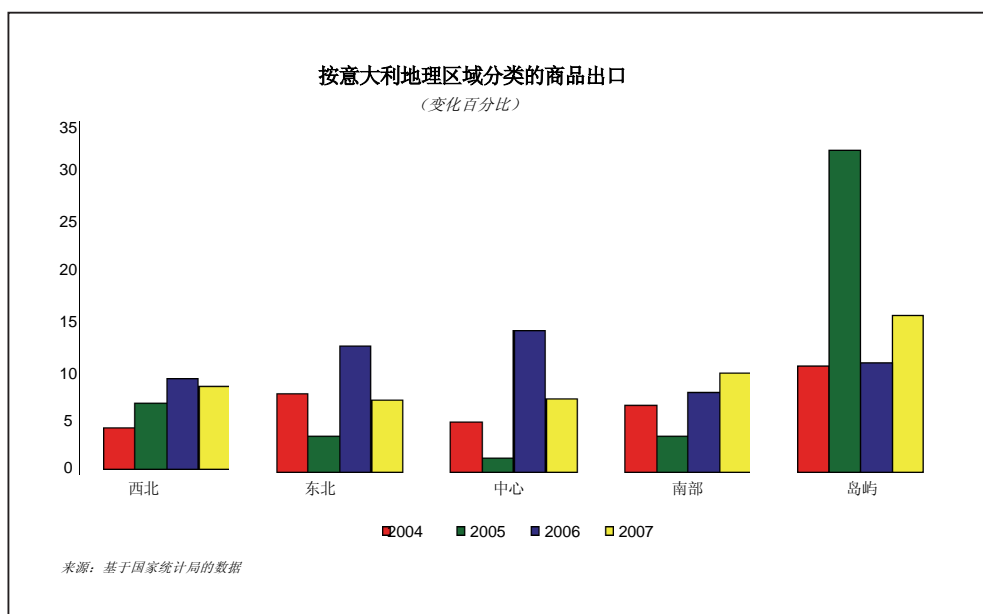
如前所述，外国公司分支机构在意大利的数量及其雇员的数目从2002年年初至2007年期间减少。雇员下降整体集中在制造业，达到18%。食品、服装特别是皮革制品及鞋类，与大多数服务部门一起逆势而上。外国公司在意大利的分支机构的销售适度增长，主要是服务，尤其是能源、燃气和水务业以及批发贸易。

7、意大利的区域和工业区

2007年意大利出口按区域分布的变化与其所处的行业分布密切相关，这证实了分工模式地理根源的重要性。

艾米利亚罗马涅地区多年来一直呈现扩大的趋势，其份额进一步增加（从12.7%变为13%），伦巴第地区主要受益于机械仪器和设备，份额有所恢复（从28.6%变为28.8%）。南部和岛屿地区的出口份额上升（从11.3%变为11.7%），特别是亚布鲁索、巴斯利卡塔和西西里地区，这主要归功于运输设备和石油化工产品。

北部的艾米利亚罗马涅和伦巴第地区以及南部和岛屿的亚布鲁索、巴斯利卡塔和西西里地区的出口份额增长



另一方面，皮德蒙特地区的份额下降，这归因于汽车制造厂转移至意大利其他地区和海外¹³。有些更为广泛地从事意大利传统产品行业的地区，例如威尼托区、托斯卡纳区、普利亚区和坎帕尼亚区，也有丢失份额的趋势。生产转移海外可能也发挥了作用，那些地方转移海外的发生率相对比较高。

关于意大利以出口为导向的企业的地理和行业分布的转变的其他信息可通过工业区的统计获得¹⁴。已经有所恢复的工业区占意大利制造业出口的份额在2007年下降。然而，工业区在意大利所有传统产品行业中仍然至关重要，食品占比为24%，个人消费品和休闲产品占比为49%。

伦巴第区和拉齐奥区依旧占有较大的服务出口份额，而南部和岛屿区丧失了作为旅游目的地的根基，皮德蒙特和艾米利亚罗马涅区商业服务下降。

南部和岛屿地区吸引外国投资进入本地企业的能力已经不足以满足该区域发展的需要，而且近几年进一步削弱。实际上，这是一个全国性的问题，尽管在拉齐奥区和特伦托区，以及威尼托区和托斯卡纳区的机械设备和皮革制品和鞋类工业出现了一些相对积极发展的迹象。

8、企业

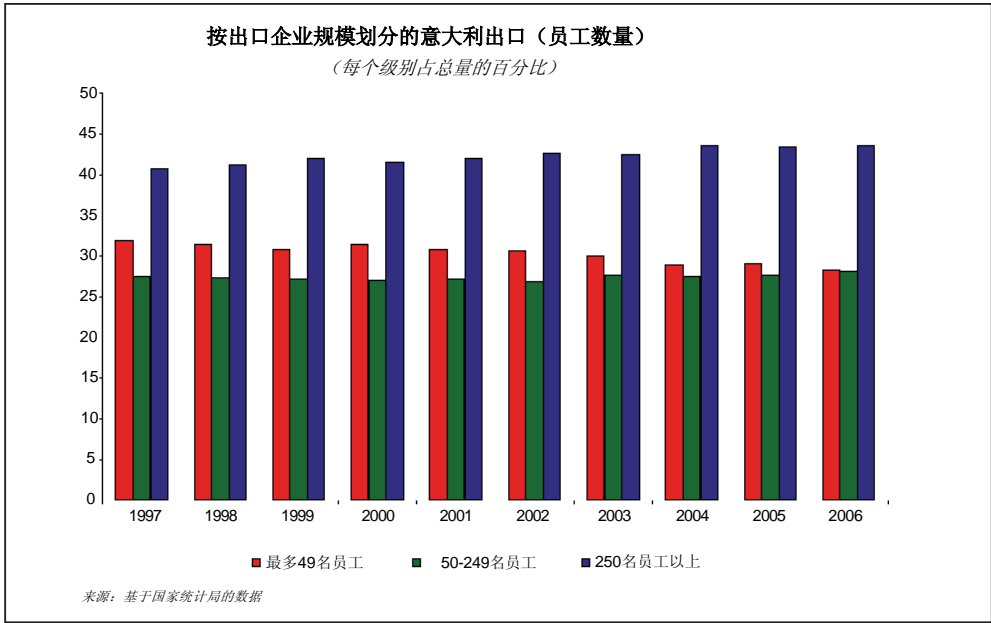
意大利经济系统一个著名的结构特征是相对缺乏在国际市场竞争中脱颖而出的大型公司。相反，与其他主要欧洲国家相比，意大利具有高比例的小型企业。然而，近几年来，工业结构逐渐发展，较小企业的份量越来越轻（这些企业常常对于国际一体化引起的竞争筛选过程不知所措），并且涌现出了一批富有活力的中型公司。小企业（最多49名工人）占意大利出口总值的份额在2001年至2006年之间从30.8%下跌至28.3%，而中型和大型企业（250名员工以上）由此受益，其份额分别从27.2%上升至28.1%及从42%上升至43.6%。

每家公司出口市场的平均数也呈上升趋势，出口地域差异化具有扩散的迹象，尽管在某些市场上（包括中国和印度）小企业仍然似乎不稳定。

中型企业也是意大利经济系统近几年在对外国企业股权投资方面展现出来的巨大活力的主要推动力，尤其是机械设备、食品、金属制

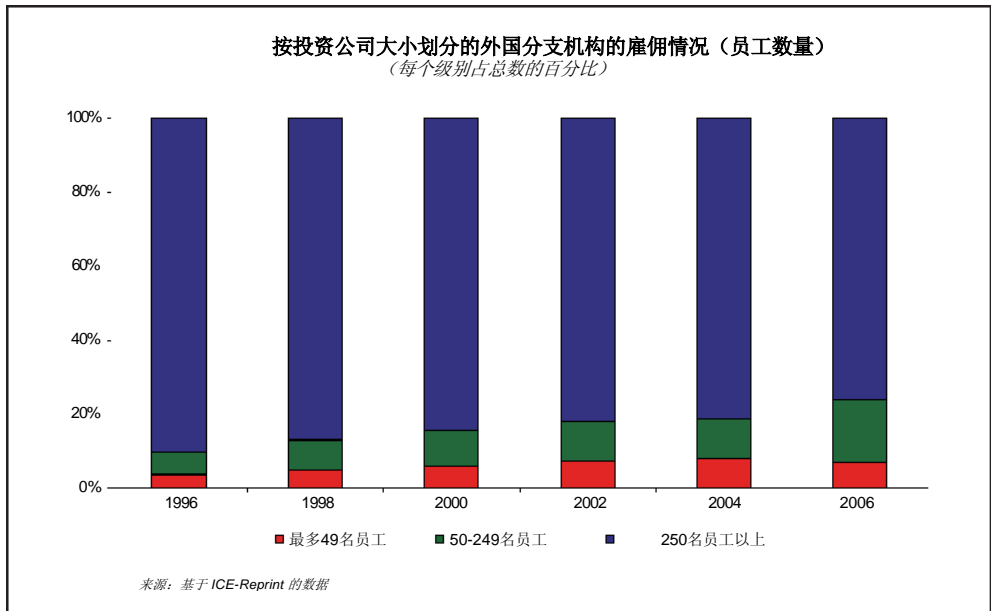
¹³ 参见本报告第六章中M. Ferrazzi和D. Revoltella所撰写的“Auto: le fabbriche risorgono ad Est”。

¹⁴ 参见附录中的表2.12。



品、纸制品、橡胶和塑料制品行业。相比之下，在意大利传统产品行业中，只有一小部分大型公司发挥了相对较大的作用，这些公司已经将简单的生产阶段彻底转移海外并加强了它们的分销网络。

一项新的统计调查揭示了生产国际分工过程的快速发展，这个过程不一定要收购海外股权¹⁵。最近几年，18%的大中型制造企业和7%的服务公司



¹⁵ 参见本报告中 S. Menghinello、S. Palmieri、C. Pensa 和 F. Traù 所撰写的“Internazionalizzazione produttiva ed evoluzione dei modelli organizzativi di impresa: alcune riflessioni sulla base di una nuova evidenza empirica”。

已经转移部分业务至海外，包括以前的内部业务和以前分配给意大利分包商的生产阶段。

尽管这会不可避免地影响附带和相关的活动，但将生产转移到海外并没有对国内就业产生重大影响。相反，根据一些理论模型预测的数据显示对熟练劳动力的需求具有积极的影响¹⁶。

9、结束语

经过了几年的蓬勃发展以及国际一体化的推进之后，世界经济的前景变得黯淡。虽然新兴地区及许多得益于商品价格上涨的发展中国家的增长仍然保持强劲，但是如今袭击美国的金融危机的深度和持续时间充满了不确定性，进而无法可靠估计危机在世界其他地方的后果。

如果说十年以前在发达国家之外发生的亚洲金融危机只是全球动荡的序幕，且证实了金融危机可以利用其传染力改变世界经济平衡，那么过去五年的扩张就充分体现了这种转变的迅速。世界经济周期第一次由新兴国家来维持，而世界经济的传统引擎则已经在减速。

尽管如此，由于金融体系紧缩和过去几年强劲扩张引发的巨大通货膨胀压力，今天这种前景的可持续性令人质疑。尽管发展中国家供应越来越多的低成本制成品予以平衡，原材料和食品价格的相互上涨还是以前所未有的强大冲击力推动通胀预期。最弱势的一部分社会群体承担了最严重的后果，那里通货膨胀率的激增危害到了近期减少贫困的有限进展，特别是那些严重依赖食物进口的国家。

困难的国际经济关系使得前景更加不确定。多哈回合贸易谈判已经持续了七年，仍然没有达成一致。欧洲，往往是其他地区的楷模，却受困于体制危机。尽管在过去的十年中有许多的不平衡，在许多层面上，保护主义的需求增加，再加上运输成本的上涨，威胁到了国际经济的一体化，削弱了已经获得的进展的根基。

意大利也是如此，外部环境的恶化以及结构问题仍有待解决。

¹⁶ 参见A. Falzoni撰写的“Gli effetti dell’offshoring sull’occupazione manifatturiera in Italia”。

近几年，巩固公共财政和改革提高市场竞争力所取得的进展还不足以推动生产令人满意地增长。意大利产出的增长仍然略微低于欧元区的平均水平，主要的拖累是停滞的生产力。

2007年出口取得了相对较好的成绩，所占全球市场份额略有增加。近几年，许多企业在应对日益增加的竞争压力时表现得充满活力，改进其价格策略，提高销售质量结构，采用不同途径进行国际生产。另外一个结果是出口专业化模型的循序演进，随着个人和家庭商品传统比较优势的衰减，着重点放在了更为有利可图的市场上，并越来越多地集中在金属加工和机械工业的不同部门。

2007年份额的恢复也可以从这个角度来看：这是由世界需求的有利行业结构决定的，因为它偏向于意大利专长的资本商品。然而，恢复是类似于过去其他事件的一次性事件还是一种能克服意大利经济分工模型特别的动态无效性（集中于世界需求增长相对缓慢的行业）的迹象，现在来说还太早，这种动态无效性可以解释过去十年出口份额相对于其他欧元区国家的大部分下降。

2008年第一季的数据和对未来几个月的估计显示产出和外国贸易的进一步大幅放缓加大了前景的不确定性，伴随而来的是商品价格的上涨。犹如国际经济周期的寒风揭露了意大利经济的弱点及其近期进展的脆弱性。

制约意大利经济增长的结构因素在很大程度上仍然存在。其中突出的是市场竞争力方面的限制，这个因素是企业筛选效率和创新刺激强度的基础。

竞争的质量反过来又反映了管理竞争的机构和政策。与国家的国际经济关系相关联的一套公共政策工具以不同的方式影响竞争质量，这些工具都旨在支持企业国际化和决定在国内市场引入进口和外国投资的竞争。

意大利受制于明显的国际开放度不足。虽然销往海外的产品份额及由进口满足的国内需求部分有所增加，但仍然是大型欧洲国家中最低的。越来越多的公司正在探索生产国际化之路，但还有相当多的领域有待收复，而意大利企业较小的平均规模使其变得困难。意大利经济吸引外国投资的能力按照欧洲标准来说太不足了，并且最近几年吸引力还进一步减少。

这些旨在促进企业国际活动的政策，首先是ICE和从事该领域的

其他国家机构提供的服务，可以通过促进组织创新为企业结构的开放和现代化做出重要贡献。组织创新是企业在国外市场竞争中脱颖而出所必需的。旨在提高国际化进程参与者的专业知识的培训计划可以发挥至关重要的作用。

国家和地方的其他政策会影响结构状况，这些结构状况决定了外国跨国公司对在意大利投资的兴趣度以及他们寻找具有附带利益的领域的的能力。

然而，由于意大利经济的开放和发展，欧盟的共同贸易政策的实质一直都是决定性因素，它能够促进贸易和国际投资的逐步自由化，刺激国内市场的竞争并为海外扩张提供机会。

妨碍多哈发展议程多边谈判的问题，双边协定增多的混乱趋势，保护主义的潜在诱惑，包括抵制外国投资—简而言之，退出全球化的征兆—不仅对新兴国家造成了严重威胁（因为新兴国家近期的成功完全归功于更为广泛的国际一体化），而且也损害了意大利的利益。

外国竞争并没有威胁到意大利的经济福利和社会进步。真正的危险在国家内部。这是对国际一体化的恐惧，对分享其成果的必要改革的恐惧。

统计表格

世界贸易与外国直接投资⁽¹⁾
(单位: 十亿美元)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
商品										
价值 ⁽²⁾	5,500	5,711	6,454	6,189	6,490	7,582	9,218	10,482	12,108	13,898
% 变化	-1.6	3.8	13.0	-4.1	4.9	16.8	21.6	13.7	15.5	14.8
指数变动的百分比										
数量指数	4.8	4.6	10.7	-0.4	3.5	5.4	9.7	6.4	8.4	5.7
平均单位价值指数	-5.8	-0.6	1.8	-3.8	1.3	10.9	10.9	6.9	6.7	8.7
商业服务										
价值	1,345	1,397	1,483	1,487	1,599	1,833	2,210	2,469	2,766	3,257
%变化	1.9	3.9	6.2	0.2	7.5	14.7	20.6	11.7	12.0	17.8
外国直接投资										
价值	709	1,099	1,411	833	622	564	742	946	1,306	1,538
商品和服务贸易占世界贸易的百分比	10.4	15.5	17.8	10.9	7.7	6.0	6.5	7.3	8.8	9.0

(1) 商品和服务的出口, 以及外国直接投资的流入。2007年外国直接投资的数字是估算的。

(2) 包括香港的再出口。

来源: 商品和贸易是基于世界贸易组织的数据, 外国直接投资是基于联合国贸易与发展委员会的数据。

表1.1

世界商品出口的地区份额
(按当前价格计算)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
欧盟	42.2	41.3	38.0	39.9	40.6	41.7	41.1	39.1	38.2	38.7
欧元区	32.6	32.2	29.4	31.1	31.7	32.6	32.1	30.3	29.2	29.8
其它欧盟国家	9.5	9.1	8.6	8.8	9.0	9.1	9.0	8.8	8.9	8.9
其他欧洲国家	4.6	4.4	4.7	4.7	5.2	5.3	5.5	6.0	6.1	6.2
非洲	1.8	1.9	2.4	2.2	2.2	2.3	2.4	2.8	2.9	2.9
北美	16.5	16.4	16.4	16.2	14.7	13.3	12.4	12.3	11.9	11.5
南美和中美	5.3	5.4	5.7	5.7	5.5	5.2	5.3	5.6	5.9	5.7
中东	2.6	3.1	3.9	3.8	3.6	3.7	4.2	4.7	5.0	4.7
中亚	1.1	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.4	1.6	1.7	1.8
东亚 ⁽¹⁾	24.5	25.0	26.3	24.8	25.6	25.9	26.5	26.8	27.0	27.0
大洋洲和其他地区	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3
世界	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) 包括国际货币基金组织-DOTS数据库中没有提供的台湾数据(台湾关税总局)。

来源: 基于国际货币基金组织-DOTS的数据及台湾关税总局的数据

表 1.2

世界商品进口的地区份额
(按当前价格计算)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
欧盟	40.4	39.8	37.5	38.4	38.5	39.9	39.4	38.1	37.8	38.1
欧元区	29.9	29.9	28.0	28.7	28.6	29.8	29.4	28.4	27.9	27.8
其他欧盟国家	10.5	10.0	9.5	9.7	9.9	10.1	10.0	9.8	9.9	10.3
其他欧洲国家	4.5	3.8	3.7	3.8	4.1	4.3	4.4	4.6	4.9	5.8
非洲	2.4	2.2	2.0	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.7	2.8
北美	21.1	22.1	22.8	22.3	21.8	20.3	19.2	19.3	18.6	16.9
南美和中美	6.5	6.1	6.2	6.3	5.8	5.0	5.1	5.2	5.4	5.4
中东	2.5	2.5	2.3	2.5	2.6	2.6	3.1	3.3	3.3	3.5
中亚	1.4	1.4	1.4	1.6	1.5	1.6	1.7	2.0	2.4	2.6
东亚 ⁽¹⁾	19.7	20.4	22.6	21.7	22.1	22.4	23.1	23.3	23.4	23.2
大洋洲和其他地区	1.5	1.6	1.4	1.3	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
世界	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) 包括国际货币基金组织-DOTS数据库中没有提供的台湾数据(台湾关税总局)。

来源: 基于国际货币基金组织-DOTS的数据及台湾关税总局的数据

表 1.3

世界商品贸易：出口二十强国家⁽¹⁾
(按当前价格计算的全球出口份额)

		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1	德国	10.0	9.5	8.6	9.3	9.5	9.9	10.0	9.4	9.3	9.7
2	中国	3.4	3.4	3.9	4.3	5.1	5.8	6.5	7.4	8.1	8.9
3	美国	12.6	12.2	12.1	11.9	10.8	9.6	8.9	8.7	8.7	8.5
4	日本	7.2	7.4	7.5	6.6	6.5	6.3	6.2	5.7	5.4	5.1
5	法国	5.6	5.7	5.1	5.3	5.2	5.2	5.0	4.5	4.1	4.0
6	荷兰	3.1	3.9	3.6	3.8	3.8	3.9	3.9	3.9	3.9	4.0
7	意大利	4.5	4.2	3.7	3.9	3.9	4.0	3.9	3.6	3.5	3.6
8	英国	5.0	4.8	4.4	4.4	4.3	4.1	3.7	3.6	3.5	3.1
9	比利时	3.3	3.1	2.9	3.1	3.3	3.3	3.4	3.2	3.1	3.1
10	加拿大	3.9	4.2	4.3	4.3	3.9	3.6	3.5	3.6	3.3	3.0
11	韩国	2.5	2.5	2.7	2.5	2.5	2.6	2.8	2.7	2.5	2.6
12	俄罗斯	1.3	1.3	1.6	1.3	1.7	1.8	1.8	2.3	2.4	2.5
13	新加坡	2.0	2.0	2.2	2.0	2.0	2.1	2.2	2.2	2.3	2.2
14	香港	3.2	3.1	3.2	3.1	3.1	3.0	2.8	2.8	2.7	2.2
15	墨西哥	2.2	2.4	2.6	2.6	2.5	2.2	2.1	2.1	2.1	1.8
16	西班牙	2.0	1.8	1.7	1.8	1.8	2.1	2.0	1.9	1.8	1.7
17	台湾 ⁽²⁾	2.0	2.1	2.3	2.0	2.0	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7
18	沙特阿拉伯	0.7	0.9	1.2	1.1	1.0	1.2	1.2	1.5	1.6	1.4
19	马来西亚	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3
20	巴西	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2	1.3
	其他国家	23.0	23.2	24.0	24.5	24.7	25.1	25.8	26.7	27.6	28.3
	世界	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) 根据2007年的排名。

(2) 来源：台湾关税总局。

来源：基于国际货币基金组织-DOTS的数据及台湾关税总局的数据

表1.4

世界商品贸易：进口二十强国家⁽¹⁾
(按当前价格计算的全球出口份额)

		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1	美国	17.1	18.0	18.8	18.5	18.1	16.8	16.1	16.1	15.5	14.0
2	德国	8.4	8.0	7.6	7.7	7.5	7.7	7.6	7.2	7.3	7.4
3	中国	2.5	2.9	3.4	3.8	4.5	5.3	5.9	6.1	6.4	6.6
4	英国	5.6	5.5	5.1	5.1	5.1	5.0	4.8	4.5	4.4	4.4
5	法国	5.3	5.4	5.0	5.2	5.0	5.1	5.0	4.7	4.4	4.3
6	日本	5.1	5.3	5.8	5.5	5.1	4.9	4.8	4.8	4.7	4.3
7	意大利	3.9	3.8	3.6	3.7	3.7	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5
8	荷兰	2.9	3.6	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4
9	加拿大	4.0	4.1	4.0	3.8	3.7	3.4	3.2	3.2	3.1	2.9
10	比利时	3.0	2.7	2.7	2.8	3.0	2.9	3.0	3.0	2.8	2.9
11	香港	3.3	3.1	3.2	3.2	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.7
12	西班牙	2.4	2.3	2.2	2.2	2.3	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6
13	韩国	1.7	2.1	2.4	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4	2.3	2.5
14	墨西哥	2.5	2.7	3.0	3.0	2.9	2.5	2.3	2.3	2.3	1.9
15	新加坡	1.8	1.9	2.0	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9	1.8
16	印度	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	1.1	1.3	1.5	1.7
17	俄罗斯	0.8	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.9	1.1	1.6
18	台湾 ⁽²⁾	1.9	1.9	2.1	1.7	1.7	1.6	1.8	1.7	1.6	1.5
19	瑞士	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1	1.4
20	土耳其	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2
	其他国家	24.9	23.4	22.5	23.2	23.4	23.8	24.7	25.3	26.1	27.6
	世界	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) 根据2007年的排名。

(2) 来源：台湾关税总局。

来源：基于国际货币基金组织-DOTS的数据及台湾关税总局的数据

表 1.5

流入外国直接投资：主要接受国
(按当前价格计算，单位是十亿美元)

根据2006年流 量排名		流量			存量			
		金额			金额		组成%	
		00-05年均值	2006	2007 ⁽¹⁾	2006	2007 ⁽¹⁾	2006	2007 ⁽¹⁾
1	美国	140	175	193	1,789	1,982	14.9	14.6
2	英国	77	140	171	1,135	1,306	9.5	9.7
3	法国	50	81	123	783	906	6.5	6.7
4	比利时	21	72	...	603	...	5.0	...
5	中国	54	69	67	293	360	2.4	2.7
6	加拿大	25	69	...	385	...	3.2	...
7	香港	29	43	54	769	823	6.4	6.1
8	德国	56	43	45	502	547	4.2	4.0
9	意大利	16	39	28	295	323	2.5	2.4
10	卢森堡	3	29	...	73	...	0.6	...
11	俄罗斯	8	29	49	198	247	1.6	1.8
12	瑞典	12	27	...	218	...	1.8	...
13	瑞士	8	25	...	207	...	1.7	...
14	新加坡	14	24	37	210	247	1.8	1.8
15	澳大利亚	8	24	...	246	...	2.1	...
16	土耳其	3	20	19	79	98	0.7	0.7
17	西班牙	30	20	...	443	...	3.7	...
18	墨西哥	20	19	37	229	266	1.9	2.0
19	巴西	19	19	37	222	259	1.8	1.9
20	沙特阿拉伯	3	18	...	52	...	0.4	...
世界		853	1,306	1,538	11,999	13,536	100.0	100.0

(1) 估算。

来源：基于联合国贸易与发展委员会的数据

表 1.6

流出外国直接投资：主要输出国
(按当前价格计算，单位是十亿美元)

按2006年流量 排名		流量			存量	
		金额			金额	组成%
		00-05年的均值	2005	2006	2006	
1	美国	127	-28	217	2,384	19.1
2	法国	91	121	115	1,080	8.7
3	西班牙	43	42	90	508	4.1
4	瑞士	28	54	82	545	4.4
5	英国	97	84	79	1,487	11.9
6	德国	32	56	79	1,005	8.1
7	比利时 ⁽¹⁾	29	32	63	462	3.7
8	日本	35	46	50	450	3.6
9	加拿大	35	34	45	449	3.6
10	香港	28	27	43	689	5.5
11	意大利	20	42	42	376	3.0
12	巴西	3	3	28	87	0.7
13	瑞典	21	27	25	263	2.1
14	荷兰	62	143	23	652	5.2
15	澳大利亚	3	-33	22	227	1.8
16	爱尔兰	9	14	22	125	1.0
17	俄罗斯	8	13	18	157	1.3
18	中国	5	12	16	73	0.6
19	以色列	2	3	14	34	0.3
20	挪威	8	21	10	121	1.0
世界		800	837	1,216	12,474	100.0

(1) 均值是指2002-2005年的均值。

来源：基于联合国贸易与发展委员会的数据

表 1.7

扣减欧盟内部贸易之后的世界贸易与贸易余额的份额
(份额为百分比, 金额单位是十亿ECU (欧洲货币单位)/欧元)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	欧盟 ⁽¹⁾									
出口份额 (%)	20.1	18.9	17.4	18.6	19.0	19.2	18.0	17.1	16.4	16.5
进口份额 (%)	18.4	18.2	17.9	18.0	17.7	18.3	18.0	17.8	18.0	18.2
贸易余额	23	-20	-91	-43	8	-13	-63	-112	-172	-185
可比净出口 (2)	1.6	-1.3	-4.6	-2.1	0.4	-0.7	-3.2	-5.0	-6.8	-7.0
	美国									
出口份额 (%)	16.7	16.2	15.6	15.3	14.0	12.6	12.2	11.6	11.5	11.3
进口份额 (%)	21.8	23.2	23.6	23.0	22.7	21.3	21.4	21.0	20.3	18.9
贸易余额	-234	-341	-517	-503	-536	-511	-569	-666	-702	-623
可比净出口 (2)	-16.1	-20.7	-23.4	-23.6	-26.8	-28.5	-30.2	-31.4	-29.8	-26.8
	日本									
出口份额 (%)	9.5	9.7	9.6	8.5	8.4	8.2	8.4	7.6	7.1	6.9
进口份额 (%)	6.5	6.8	7.1	6.8	6.4	6.2	6.4	6.2	6.1	5.8
贸易余额	96	101	108	61	84	79	89	64	54	67
可比净出口 (2)	16.1	14.8	11.6	7.2	10.5	10.4	10.9	7.2	5.5	6.9
	中国 ⁽³⁾									
出口份额 (%)	4.5	4.6	5.0	5.6	6.6	7.6	8.9	9.8	10.7	11.9
进口份额 (%)	3.2	3.6	4.2	4.8	5.6	6.7	7.9	8.0	8.4	8.9
贸易余额	39	27	26	25	32	23	26	82	141	191
可比净出口 (2)	13.4	8.1	5.1	4.4	4.9	3.0	2.8	7.2	10.1	12.1
	世界 ⁽⁴⁾									
出口	3,647	4,019	5,422	5,306	5,253	5,095	5,382	6,261	7,207	7,498
进口	3,862	4,282	5,787	5,715	5,603	5,419	5,739	6,633	7,539	7,804

(1) 不包括欧盟内部贸易。至2003年欧盟为15国, 2004至2006年欧盟为25国, 2007年欧盟为27国。

(2) 贸易余额与进出口总额的比值。

(3) 包括香港再出口。

(4) 不包括欧盟内部贸易。出口和进口之间的差异源自统计误差。

来源: 基于世界贸易组织和欧盟统计局外贸数据库的数据

表 1.8

意大利经常帐户收支余额
(百万欧元)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
商品 (离岸价格-离岸价格)	17,405	14,049	9,922	8,854	536	-10,203	2,941
服务	18	-3,043	-2,362	1,179	-541	-1,272	-6,978
运输	-3,859	-4,190	-4,972	-4,935	-5,247	-5,163	-7,020
旅游	12,427	10,396	9,386	12,150	10,452	11,968	11,169
其他服务	-8,550	-9,249	-6,776	-6,036	-5,746	-8,077	-11,127
收入	-11,635	-15,396	-17,811	-14,817	-13,624	-13,573	-19,675
劳动收入	-68	-900	-1,126	-213	-554	-316	-108
投资收入	-11,567	-14,496	-16,685	-14,604	-13,070	-13,257	-19,567
转移	-6,527	-5,624	-7,101	-8,273	-9,999	-13,458	-13,653
私人	-2,764	-4,567	-1,554	-1,477	-1,676	-5,473	-6,762
员工汇款	-390	-478	-912	-2,478	-3,668	-4,281	-5,792
其他	-2,374	-4,089	-642	1,001	1,992	-1,192	-970
公共	-3,763	-1,057	-5,547	-6,796	-8,323	-7,985	-6,891
欧盟账户	-5,634	-5,727	-6,289	-6,537	-8,143	-8,304	-7,955
其他	1,871	4,670	742	-259	-180	319	1,064
经常账户	-740	-10,014	-17,352	-13,056	-23,628	-38,506	-37,366

来源：意大利银行

表2.1

意大利的外贸 (FOB-CIF)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007(1)
出口离岸价格							
百万欧元	272,990	269,064	264,616	284,413	299,923	332,013	358,633
变化%	4.8	-1.4	-1.7	7.5	5.5	10.7	8.0
进口到岸价格							
百万欧元	263,757	261,226	262,998	285,634	309,292	352,465	368,080
变化%	2.0	-1.0	0.7	8.6	8.3	14.0	4.4
余额							
百万欧元	9,233	7,838	1,618	-1,221	-9,369	-20,452	-9,447
相比前一年的变动	7,327	-1,395	-6,220	-2,839	-8,148	-11,083	11,005
可比净出口 (2)	1.7	1.5	0.3	-0.2	-1.5	-3.0	-1.3
出口：平均单位价格，变化% (2005年=100)	2.0	0.9	-0.2	2.5	4.8	5.1	4.9
进口：平均单位价值，变化% (2005年=100)	0.8	-1.0	-0.8	3.3	7.9	9.5	2.6
出口：数量，变化% (2005年=100)	3.1	-2.3	-1.4	4.9	0.6	5.3	2.9
进口：数量，变化% (2005年=100)	1.3	0.0	1.5	5.1	0.4	4.1	1.8
贸易比价指数 (3)，变化% (2005年=100)	1.2	1.9	0.6	-0.8	-2.9	-4.0	2.3
实际保障指数 (4)，变化% (2005年=100)	1.7	-2.3	-2.9	-0.2	0.2	1.2	1.1
销往海外的意大利工业产品的价格， 变化% (2000年=100)	-0.9	0.9	2.1	2.9	2.3

(1) 2007年为暂定数据；意大利国家统计局将在对欧盟国家的贸易数据进行调整和增加之后发布最终核实的数据。平均单位价值数据保持不变。

(2) 贸易余额占进出口总额的百分比。

(3) 出口产品和进口产品平均单位价值的比值。

(4) 出口量指数与进口量指数的比值。

来源：基于意大利国家统计局数据

表 2.2

意大利全球进口份额的恒定市场份额分析⁽¹⁾ ⁽²⁾

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1997-2007
市场份额	3.98	4.18	3.84	3.41	3.52	3.51	3.58	3.44	3.23	3.16	3.25	
变化		0.19	-0.33	-0.44	0.11	-0.01	0.07	-0.15	-0.21	-0.07	0.09	-0.73
竞争力效应		-0.02	-0.12	-0.09	0.00	-0.04	0.01	-0.03	-0.10	0.00	-0.02	-0.40
结构效应		0.22	-0.20	-0.34	0.13	0.08	0.08	-0.11	-0.16	-0.06	0.15	-0.21
行业		0.12	-0.10	-0.25	0.11	0.05	-0.01	-0.09	-0.11	-0.06	0.08	-0.27
地理位置		0.15	-0.13	-0.13	0.05	-0.01	0.08	-0.04	-0.04	-0.02	0.03	-0.06
相互作用		-0.05	0.03	0.05	-0.03	0.04	0.02	0.02	-0.01	0.02	0.04	0.12
适应效应		0.00	-0.01	-0.01	-0.02	-0.04	-0.02	-0.01	0.05	-0.01	-0.03	-0.12

意大利全球进口份额（欧元区部分）的恒定市场份额分析⁽¹⁾ ⁽²⁾

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	1997-2007
市场份额	12.58	12.35	11.94	11.69	11.49	11.24	11.15	10.91	10.73	10.73	10.78	
变化		-0.23	-0.42	-0.25	-0.20	-0.25	-0.09	-0.24	-0.19	0.00	0.05	-1.80
竞争力效应		-0.15	-0.12	-0.01	-0.11	-0.17	0.03	0.05	-0.11	0.16	-0.01	-0.45
结构效应		-0.02	-0.25	-0.18	-0.02	0.16	-0.03	-0.25	-0.23	-0.14	0.15	-0.82
行业		-0.07	-0.22	-0.34	0.02	0.03	-0.08	-0.18	-0.19	-0.11	0.13	-1.01
地理位置		0.09	0.01	0.10	-0.02	-0.08	0.03	-0.05	0.03	-0.01	-0.02	0.07
相互作用		-0.04	-0.03	0.06	-0.02	0.21	0.02	-0.01	-0.07	-0.03	0.03	0.13
适应效应		-0.06	-0.06	-0.05	-0.07	-0.24	-0.08	-0.03	0.16	-0.02	-0.08	-0.53

(1) “全球”包括欧盟扩张前的 15 个成员国以及巴西、加拿大、中国、日本、马来西亚、墨西哥、韩国、瑞士、台湾和美国。恒定市场份额分析的结果与前些年发布报告有部分差异，这是因为欧盟各成员国的进口现正已被考虑进去，而过去我们把欧盟当作一个单一市场处理。

(2) 竞争力效应是基本份额变化的加权平均值；它可被看作相对价格及其它竞争成功决定因素变化的反映。结构效应取决于份额分析所针对的国家的地理位置和行业专业化与市场需求构成变化之间的一致程度，而适应效应用于衡量这种变化的灵活性。

来源：基于欧盟统计局和意大利国家统计局发布的数据

表 2.3

按地理区域和主要国家划分的意大利外贸
(百万欧元)

	出口			进口			余额		
	2007	份额%	06-07年变化%	2007	份额%	06-07年变化%	2006	2007	2007年可比净出口 (%)
欧盟	215,269	60.0	6.1	209,658	57.0	3.4	121	5,611	1.3
欧盟15国	183,653	51.2	5.4	184,812	50.2	2.4	-6,195	-1,159	-0.3
法国	41,011	11.4	4.8	33,180	9.0	1.4	6,382	7,831	10.6
德国	46,144	12.9	5.0	62,257	16.9	5.3	-15,167	-16,113	-14.9
西班牙	26,487	7.4	8.2	15,626	4.2	4.1	9,461	10,861	25.8
英国	20,789	5.8	3.1	12,154	3.3	-3.8	7,538	8,635	26.2
其他欧洲国家	40,641	11.3	10.0	39,713	10.8	3.6	-1,718	928	1.2
俄罗斯	9,579	2.7	25.6	14,354	3.9	5.6	-5,967	-4,776	-20.0
瑞士	13,414	3.7	6.3	11,118	3.0	7.6	2,293	2,295	9.4
北非	10,014	2.8	21.2	25,257	6.9	-0.9	-17,234	-15,243	-43.2
其他非洲国家	4,649	1.3	6.0	6,617	1.8	12.2	-1,512	-1,968	-17.5
北美	27,160	7.6	-0.3	12,793	3.5	6.1	15,176	14,367	36.0
美国	24,390	6.8	-0.6	11,087	3.0	3.5	13,831	13,303	37.5
南美和中美	12,029	3.4	21.7	10,648	2.9	13.3	487	1,381	6.1
南方共同市场	3,555	1.0	13.8	5,109	1.4	10.0	-1,522	-1,554	-17.9
中东	16,808	4.7	24.0	16,075	4.4	7.6	-1,384	733	2.2
中亚	4,549	1.3	21.5	7,020	1.9	-1.7	-3,394	-2,471	-21.4
东亚	22,190	6.2	5.3	38,035	10.3	10.6	-13,318	-15,845	-26.3
中国	6,311	1.8	11.0	21,764	5.9	21.5	-12,225	-15,453	-55.0
日本	4,338	1.2	-3.2	5,359	1.5	-1.5	-957	-1,022	-10.5
DAEs (1)	9,344	2.6	4.0	7,501	2.0	-2.4	1,285	1,843	10.9
大洋洲	3,373	0.9	13.6	1,684	0.5	-0.9	1,270	1,689	33.4
世界	358,633	100.0	8.0	368,080	100.0	4.4	-20,452	-9,447	-1.3

(1) 香港、马来西亚、新加坡、韩国、台湾和泰国。

来源：基于意大利国家统计局数据

表 2.4

市场规模和意大利的份额
(按当前价格计算)

	市场规模 (1)			意大利市场份额 (2)				
	2003	2006	2007	2003	2004	2005	2006	2007
欧盟	41.7	38.2	38.7	6.1	5.9	5.6	5.5	5.5
法国	5.2	4.1	4.0	9.7	9.4	9.1	8.9	8.9
德国	9.9	9.3	9.7	7.1	6.9	6.4	6.3	6.2
英国	4.1	3.5	3.1	5.4	5.4	5.0	4.7	4.6
西班牙	2.1	1.8	1.7	10.2	10.0	9.6	9.4	9.5
其他欧洲国家	5.3	6.1	6.2	7.9	8.1	7.2	7.0	6.6
俄罗斯	1.8	2.4	2.5	5.8	6.0	5.8	5.9	5.9
瑞士	1.4	1.2	1.2	10.1	11.1	10.0	9.7	9.7
北非	0.9	1.2	1.1	12.2	11.2	10.1	10.1	10.7
其他非洲国家	1.5	1.7	1.8	3.4	3.1	3.2	3.0	2.8
北美	13.3	11.9	11.5	1.9	1.8	1.7	1.6	1.7
美国	9.6	8.7	8.5	2.1	2.0	1.9	1.7	1.8
南美和中美	5.2	5.9	5.7	2.4	2.2	2.0	2.0	2.3
中东	3.7	5.0	4.7	5.1	4.9	4.4	4.6	5.0
中亚	1.4	1.7	1.8	2.1	2.1	2.0	2.1	2.2
东亚	25.9	27.0	27.0	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0
中国	5.8	8.1	8.9	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0
日本	6.3	5.4	5.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.1
大洋洲	1.2	1.3	1.3	2.9	2.9	2.6	2.3	2.4
世界	100.0	100.0	100.0	4.0	3.9	3.6	3.5	3.6

(1) 出口到全球每个市场的出口量占全球总出口量的百分比。

(2) 意大利出口到全球每个市场的份额百分比。

来源：基于国际货币基金组织-DOTS数据

表 2.5

意大利出口：2007年的前20个目的地国家

2006年排名		2006年排名	2007年总值 (百万欧元)	变化百分比		份额百分比		累积百分比
				2006-07	2006	2007	2007	
1	德国	1	46,144	5.0	13.2	12.9	12.9	
2	法国	2	41,011	4.8	11.8	11.4	24.3	
3	西班牙	4	26,487	8.2	7.4	7.4	31.7	
4	美国	3	24,390	-0.6	7.4	6.8	38.5	
5	英国	5	20,789	3.1	6.1	5.8	44.3	
6	瑞士	6	13,414	6.3	3.8	3.7	48.0	
7	比利时	7	10,584	10.7	2.9	3.0	51.0	
8	俄罗斯	10	9,579	25.6	2.3	2.7	53.6	
9	波兰	11	8,680	21.7	2.2	2.4	56.1	
10	奥地利	8	8,471	2.7	2.5	2.4	58.4	
11	荷兰	9	8,439	5.7	2.4	2.4	60.8	
12	希腊	12	7,367	7.8	2.1	2.1	62.8	
13	土耳其	13	7,207	6.6	2.0	2.0	64.8	
14	中国	14	6,311	11.0	1.7	1.8	66.6	
15	罗马尼亚	15	5,447	-1.5	1.7	1.5	68.1	
16	阿联酋	21	4,443	34.2	1.0	1.2	69.4	
17	日本	16	4,338	-3.2	1.4	1.2	70.6	
18	瑞典	18	3,964	8.8	1.1	1.1	71.7	
19	捷克	20	3,781	13.0	1.0	1.1	72.7	
20	匈牙利	19	3,586	7.0	1.0	1.0	73.7	
	其他国家		94,202	6.5	25.2	26.3	100.0	
	世界		358,633	8.0	100.0	100.0	100.0	

来源：基于意大利国家统计局的数据

表 2.6

意大利进口：2007年的前20个原产地国家

2006年排名		2006年排名	2007年总值 (百万欧元)	变化百分比		份额百分比		累积百分比
				2006-07	2006	2007	2007	
1	德国	1	62,257	5.3	16.8	16.9	16.9	
2	法国	2	33,180	1.4	9.3	9.0	25.9	
3	中国	4	21,764	21.5	5.1	5.9	31.8	
4	荷兰	3	20,175	2.3	5.6	5.5	37.3	
5	比利时	6	15,869	6.8	4.2	4.3	41.6	
6	西班牙	5	15,626	4.1	4.3	4.2	45.9	
7	俄罗斯	7	14,354	5.6	3.9	3.9	49.8	
8	利比亚	8	14,005	10.7	3.6	3.8	53.6	
9	英国	9	12,154	-3.8	3.6	3.3	56.9	
10	瑞士	11	11,118	7.6	2.9	3.0	59.9	
11	美国	10	11,087	3.5	3.0	3.0	62.9	
12	奥地利	12	8,667	-6.1	2.6	2.4	65.3	
13	波兰	14	6,371	13.8	1.6	1.7	67.0	
14	阿尔及利亚	13	6,338	-21.0	2.3	1.7	68.7	
15	日本	15	5,359	-1.5	1.5	1.5	70.2	
16	土耳其	16	5,344	-1.2	1.5	1.5	71.6	
17	伊朗	20	4,186	7.5	1.1	1.1	72.8	
18	瑞典	19	4,112	3.6	1.1	1.1	73.9	
19	罗马尼亚	17	4,052	-5.9	1.2	1.1	75.0	
20	捷克	25	3,961	25.8	0.9	1.1	76.1	
	其他国家		88,099	4.7	23.9	23.9	100.0	
	世界		368,080	4.4	100.0	100.0	100.0	

来源：基于意大利国家统计局的数据

表 2.7

按行业分类的意大利外贸
(百万欧元)

	出口			进口			余额	
	2007	份额% 06-07年变化 %	06-07年变化 %	2007	份额% 06-07年变化 %	06-07年变化 %	2006	2007
农业和鱼类产品	4,848	1.4	10.0	10,149	2.8	2.0	-5,538	-5,301
采矿和采石产品	1,295	0.4	18.8	54,282	14.7	-1.4	-53,981	-52,986
能源产品	664	0.2	46.4	49,468	13.4	-1.9	-49,996	-48,805
制成品	345,219	96.3	8.0	293,978	79.9	5.9	42,225	51,241
食品, 饮料和烟草	18,861	5.3	5.5	22,939	6.2	3.2	-4,358	-4,078
纺织品和服装	27,791	7.7	1.3	17,569	4.8	1.2	10,086	10,222
纺织品	14,112	3.9	-2.0	7,952	2.2	1.4	6,559	6,159
服装	13,679	3.8	4.9	9,617	2.6	1.1	3,527	4,063
鞋类和皮革制品	14,102	3.9	1.6	7,646	2.1	1.8	6,369	6,456
鞋类	7,660	2.1	-0.1	3,861	1.0	-4.0	3,647	3,798
		0.5	10.0		1.2	4.1		
木材和水松制品 (不包括家具)	1,656			4,243			-2,569	-2,587
纸制品, 印刷和出版物	6,947	1.9	3.8	7,405	2.0	5.2	-340	-457
精炼石油产品	12,891	3.6	14.2	6,808	1.8	-1.0	4,408	6,083
化工和医药产品	34,026	9.5	4.0	47,162	12.8	4.5	-12,430	-13,136
基本化工产品	11,716	3.3	7.7	22,804	6.2	4.7	-10,894	-11,088
医药和医疗产品	11,945	3.3	1.2	14,512	3.9	6.0	-1,893	-2,567
橡胶和塑料制品	12,901	3.6	6.0	7,450	2.0	6.5	5,173	5,452
玻璃, 陶瓷和非金属建筑材料	9,77	2.7	2.4		1.0	6.7		
?				3,635			6,137	6,138
基本金属和金属制品	42,881	12.0	13.2	49,374	13.4	13.5	-5,604	-6,494
钢铁产品	18,917	5.3	18.5	23,014	6.3	18.8	-3,420	-4,097
有色金属	7,548	2.1	10.3	20,016	5.4	8.5	-11,607	-12,467
金属制成品	16,416	4.6	8.8	6,344	1.7	12.1	9,422	10,071
机械和设备	74,581	20.8	11.4	26,932	7.3	13.6	43,260	47,650
普通工业机械	35,691	10.0	13.8	14,738	4.0	15.7	18,623	20,953
专业工业机械	30,931	8.6	11.8	9,488	2.6	9.6	19,015	21,443
家用设备和电器	7,202	2.0	-0.4	2,433	0.7	13.6	5,091	4,769
ICT产品, 电气设备和精密仪器	31,065	8.7	3.8	39,467	10.7	-2.8	-10,652	-8,402
ICT产品	8,256	2.3	-8.6	20,195	5.5	-8.0	-12,927	-11,939
电气设备和仪器	14,134	3.9	10.7	10,124	2.8	7.4	3,340	4,010
医疗和精密仪器	8,675	2.4	6.5	9,148	2.5	-0.7	-1,065	-473
运输设备	40,824	11.4	14.7	47,105	12.8	8.5	-7,816	-6,281
汽车和汽车配件	29,450	8.2	11.3	41,164	11.2	10.1	-10,904	-11,714
其他运输设备	11,374	3.2	24.8	5,941	1.6	-1.4	3,087	5,433
其他制成品	16,919	4.7	3.8	6,244	1.7	8.9	10,563	10,675
家具	9,410	2.6	3.9	1,868	0.5	10.9	7,375	7,542
珠宝和金银制品	4,691	1.3	4.0	1,358	0.4	13.8	3,316	3,333
其他产品	7,271	2.0	7.8	9,672	2.6	-2.3	-3,158	-2,401
合计	358,633	100.0	8.0	368,080	100.0	4.4	-20,452	-9,447

来源: 基于意大利国家统计局的数据

表 2.8

按行业分类的意大利进口/出口商品总量和价格
(进口/出口商品2006年和2007年的变化百分比；相对量指数和进出口比价指数，2005年=100)

	出口		进口		相对量指数 (a)		进出口比价指数 (b)	
	数量	平均单位价值	数量	平均单位价值	2006	2007	2006	2007
农业和鱼类产品	4.6	5.1	-2.1	4.2	98.5	105.3	101.5	102.4
采矿和采石产品	10.2	7.8	0.9	-2.3	93.0	101.6	92.8	102.4
制成品	3.0	4.9	2.3	3.6	100.0	100.7	98.8	100.0
食品，饮料和烟草	3.3	2.2	0.1	3.1	101.9	105.2	98.4	97.5
纺织品和服装	-2.3	3.7	-1.7	2.9	93.7	93.1	98.7	99.4
鞋类和皮革制品	-5.8	7.9	-2.5	4.4	95.2	92.0	100.0	103.3
鞋类	-6.8	7.1	-5.5	1.5	95.1	93.8	101.4	107.0
木材和水松制品（不包括家具）	6.2	3.6	-0.3	4.4	97.2	103.5	99.7	98.9
纸制品，印刷和出版物	2.3	1.4	3.0	2.2	102.7	102.1	96.5	95.7
精炼石油产品	10.8	3.1	-4.0	4.7	93.9	108.4	97.2	95.8
化工和医药产品	0.9	3.1	0.9	3.6	98.6	98.6	99.9	99.5
基本化工产品	4.5	3.0	0.7	4.0	97.7	101.5	99.2	98.2
医药和医疗产品	-2.8	4.2	2.5	3.4	95.8	90.9	100.7	101.4
橡胶和塑料制品	1.9	4.1	1.6	4.9	98.1	98.4	100.6	99.8
玻璃，陶瓷和非金属建筑材料	-1.0	3.4	2.6	4.0	99.0	95.5	101.5	100.9
瓷砖	-3.7	3.9	13.0	2.6	85.6	73.0	104.0	105.3
基本金属和金属制品	2.3	10.6	3.0	10.2	98.8	98.2	93.3	93.6
钢铁管道	3.3	12.3	24.7	9.5	101.6	84.2	101.6	104.2
机械和设备	6.4	4.7	11.1	2.3	104.5	100.1	98.3	100.6
农业机械	3.6	1.6	8.1	1.0	99.6	95.5	97.9	98.5
家用设备和电器	-4.3	4.0	12.2	1.3	94.2	80.3	98.3	101.0
ICT产品，电气设备和精密仪器	-0.1	3.9	0.6	-3.3	97.9	97.3	104.8	112.6
绝缘电线电缆	9.8	2.1	0.4	4.0	96.0	105.0	115.0	112.9
灯具和照明设备	2.2	7.9	10.5	1.8	104.5	96.6	101.9	108.0
运输设备	9.9	4.4	5.9	2.5	103.7	107.6	100.3	102.2
汽车	10.7	4.0	6.9	2.4	113.3	117.4	101.2	102.7
其他制成品	0.1	3.8	6.4	2.4	98.4	92.5	98.1	99.4
家具	0.7	3.2	9.2	1.6	91.1	83.9	100.4	102.0
合计	2.9	4.9	1.8	2.6	101.2	102.3	96.0	98.2

(1) 出口量指数相对于与进口量指数的百分比。

(2) 出口平均价值指数相对于进口平均价值指数的百分比。

来源：基于意大利国家统计局数据

表 2.9

行业规模和意大利的市场份额

	占世界出口的百分比			意大利的份额						
	2001	2006	2007	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
农业和鱼类产品	2.6	2.2	2.4	2.3	2.3	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1
采矿和采石产品	8.2	11.8	11.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
制成品	84.8	80.8	81.5	4.5	4.5	4.5	4.4	4.2	4.2	4.3
食品, 饮料和烟草	5.1	4.5	4.7	4.0	4.2	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2
纺织品和服装	5.8	4.5	4.4	7.2	7.0	7.1	7.0	6.6	6.5	6.6
<i>纺织品</i>	2.9	2.1	2.1	8.4	8.1	8.1	8.0	7.3	7.2	7.1
<i>服装</i>	2.9	2.4	2.3	5.9	6.0	6.1	6.1	6.0	5.8	6.1
鞋类和皮革制品	1.4	1.1	1.1	15.2	14.8	14.7	14.6	13.6	13.3	13.6
<i>鞋类</i>	0.8	0.6	0.6	15.2	14.8	14.6	14.3	13.0	12.7	12.7
木材和水松制品(不包括家具)	1.0	0.9	0.9	2.3	2.2	2.2	2.0	2.0	2.0	2.2
纸制品, 印刷和出版物	2.5	1.9	2.1	3.6	3.7	3.7	3.8	3.8	3.8	3.4
精炼石油产品	2.7	4.1	4.1	2.7	2.6	2.9	2.8	3.0	2.8	3.2
化工和医药产品	9.4	10.0	10.2	3.7	3.7	3.6	3.4	3.4	3.3	3.3
<i>基本化工产品</i>	4.3	4.8	5.0	2.6	2.5	2.3	2.3	2.2	2.1	2.1
<i>医药和医疗产品</i>	2.4	2.8	2.9	5.4	5.2	4.9	4.5	4.8	4.6	4.3
橡胶和塑料制品	2.2	2.2	2.2	6.2	6.2	6.3	6.3	6.0	5.9	5.9
玻璃, 陶瓷和非金属建筑材料	1.2	1.0	1.0	11.7	11.5	11.3	11.0	10.1	9.9	9.7
基本金属和金属制品	6.8	8.8	9.4	4.6	4.6	4.6	4.7	4.6	4.5	4.7
<i>钢铁制品</i>	2.2	3.2	3.5	5.1	4.8	4.6	4.8	4.9	5.3	5.5
<i>基本金属</i>	0.4	0.4	0.5	8.7	8.5	8.8	9.7	8.3	8.1	8.0
机械和设备	8.1	7.8	8.3	9.6	9.6	9.9	9.6	9.1	9.1	9.2
<i>普通工业机械</i>	3.8	3.7	4.0	8.8	8.8	9.3	9.3	8.7	9.0	9.2
<i>专业工业机械</i>	3.5	3.3	3.6	9.7	9.6	9.7	9.3	8.9	8.8	8.9
<i>家用设备和电器</i>	0.7	0.7	0.7	14.0	13.8	13.8	13.3	12.1	11.5	11.2
ICT产品, 电气设备和精密仪器	22.0	19.8	18.6	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7
<i>ICT产品</i>	14.7	12.8	11.5	1.2	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7
<i>电气设备和仪器</i>	4.0	3.7	3.8	3.4	3.4	3.5	3.6	3.5	3.6	3.8
<i>医疗和精密仪器</i>	3.3	3.2	3.2	2.7	2.8	2.8	2.7	2.7	2.7	2.8
运输设备	13.5	11.7	11.9	3.2	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.5
<i>汽车和汽车配件</i>	9.4	8.7	8.9	3.2	3.0	3.2	3.2	3.1	3.2	3.4
<i>其他运输设备</i>	4.1	3.0	3.0	3.1	4.0	3.4	3.8	3.4	3.2	3.9
其他制成品	3.0	2.6	2.7	8.6	8.1	7.9	7.5	6.7	6.5	6.4
<i>家具</i>	1.0	0.8	0.9	14.3	13.8	13.2	12.7	11.5	11.1	11.1
<i>珠宝和金银制品</i>	0.9	0.9	0.9	8.8	7.7	6.9	6.3	5.5	5.4	5.4
其他产品	4.4	5.2	4.7	1.5	1.7	2.6	2.7	2.4	1.7	2.1
合计	100.0	100.0	100.0	4.0	4.0	4.0	3.9	3.6	3.5	3.7

说明: 由于缺乏最新的官方数据, 通过累加 36 个国家(欧盟 15 国加上阿根廷、澳大利亚、巴西、加拿大、智利、中国、哥伦比亚、香港、印度尼西亚、日本、马来西亚、墨西哥、新西兰、挪威、菲律宾、南非、韩国、瑞士、台湾、土耳其和美国)的出口额, 再加上它们从其它国家进口额的 1.275 倍(该系数作为补偿那些不提交报告的国家之间的贸易额被认为是合适的)来计算世界贸易总额。该数字与联合国商品贸易统计数据库近几年发布的数据在产品上存在一定差异, 但差异都很小。

来源: 基于欧盟统计局和国家统计局的数据

表 2.10

意大利各区域的商品出口 (1)
(单位: 百万欧元; 变化和份额为百分比)

	2007 总值	06-07年变化 %	份额百分比				
			2003	2004	2005	2006	2007
西北	143,814	8.2	41.8	41.1	41.5	40.8	40.8
皮德蒙特	36,964	5.9	11.4	11.2	10.9	10.7	10.5
瓦莱达奥斯塔	870	47.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
伦巴第	101,296	8.6	28.8	28.4	29.0	28.6	28.8
利古里亚	4,686	11.3	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3
东北	111,900	7.2	31.5	32.1	31.6	32.1	31.8
特兰迪诺-上阿迪杰	6,146	8.0	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7
威尼托	47,525	2.7	14.5	14.4	13.8	14.2	13.5
弗留利-威尼斯朱利亚	12,331	11.3	3.2	3.5	3.3	3.4	3.5
艾米利亚-罗马涅	45,898	11.0	12.0	12.4	12.7	12.7	13.0
中部	55,387	7.3	16.1	16.0	15.4	15.8	15.7
托斯卡纳	26,265	6.9	7.8	7.8	7.4	7.5	7.5
翁布里亚	3,613	11.3	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0
马奇	12,345	6.8	3.3	3.2	3.2	3.5	3.5
拉齐奥	13,165	7.6	4.0	4.0	3.8	3.8	3.7
南部和岛屿地区	41,099	11.8	10.6	10.8	11.5	11.3	11.7
亚布鲁索	7,315	11.8	2.0	2.2	2.1	2.0	2.1
莫利塞	628	2.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
坎帕尼亚	9,303	10.9	2.7	2.6	2.6	2.6	2.6
普利亚	7,122	3.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0
巴斯利卡塔	2,096	21.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.6
卡拉布里亚	428	30.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
西西里	9,523	19.8	1.9	2.0	2.5	2.4	2.7
撒丁岛	4,683	8.0	0.9	1.0	1.3	1.3	1.3
各地区总计	352,200	8.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) 各地区和欧盟国家的贸易数据从2004年开始只包括每月记录的数据。因此各区域的出口不包括少量的欧盟内部流动, 这个数字每季度或每年记录一次, 并记录在“杂类和未说明地区”名目下, 故相应地各区域的份额是扣除后者之后计算得出的。

来源: 基于意大利国家统计局数据

表2.11

工业区占意大利出口的比例和意大利占世界出口的比例 (1)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
工业区占意大利出口的比例										
食品系统	21.3	21.6	20.8	21.4	22.4	22.4	22.8	22.5	22.7	23.6
个人和休闲商品	51.4	51.9	52.6	51.6	50.2	48.6	48.2	51.0	51.6	49.2
家庭用品和家具	37.7	37.5	38.1	38.6	38.0	37.9	38.0	39.2	40.6	39.6
机械和设备	27.8	27.8	27.7	28.2	27.5	27.5	28.0	29.1	29.8	28.8
典型的‘意大利制造’产品总计	37.6	37.6	38.1	38.1	37.1	36.2	36.0	37.4	37.9	36.4
制成品总计	30.9	30.6	30.0	30.4	29.9	29.7	29.7	30.5	31.7	30.8
意大利占世界出口的比例										
食品系统	4.6	4.6	4.4	4.4	4.8	4.8	4.9	4.7	4.7	4.7
个人和休闲商品	9.3	8.7	8.3	8.7	8.4	8.4	8.2	7.8	7.6	7.7
家庭用品和家具	13.6	12.5	11.7	11.8	11.5	11.3	10.9	10.0	9.7	9.7
机械和设备	8.4	8.0	7.3	7.6	7.6	7.8	7.7	7.3	7.4	7.6
典型的‘意大利制造’产品总计	8.7	8.3	7.8	8.0	7.9	8.0	7.8	7.4	7.3	7.4
制成品总计	5.0	4.6	4.3	4.5	4.5	4.5	4.4	4.2	4.2	4.3

(1) 本表格中提及的行业不同于本报告中其他地方涉及的相同或类似名称。所包括的产品列表和计算方法，参见<http://www.ice.gov.it/editoria/>，2008年5月的“lce-Osservatorio sull'internazionalizzazione dei distretti industriali”。

来源：基于意大利国家统计局，欧盟统计局和国家统计局的数据

表 2.12

意大利企业的国际化
(出口产品价值: 百万欧元)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007(1)	
出口企业的数目		182,830	183,385	188,915	191,016	195,910	196,973	198,351	201,680	206,795	196,885
变化%	1.4	0.3	3.0	1.1	2.6	0.5	0.7	1.7	2.5	
出口值(2)		215,382	216,798	254,081	266,435	266,571	262,057	281,877	296,954	328,715	353,852
变化%	4.2	0.7	17.2	4.9	0.1	-1.7	7.6	5.3	10.7	7.6	
外国分支机构的数目	16,677	18,251	18,767	19,292	20,004	20,315	20,974	
变化%	9.4	2.8	2.8	3.7	1.6	3.2	
海外员工的数量	1,177,684	1,252,711	1,248,938	1,238,055	1,223,138	1,206,790	1,231,911	
变化%	6.4	-0.3	-0.9	-1.2	-1.3	2.1	

(1) 暂定数据。

(2) 仅指可确定名称的企业的出口, 因此不同于其他表格中报告的出口数据。

来源: 基于意大利国家统计局和意大利对外贸易委员会发布的数据- Reprint, Politecnico di Milano.

表 2.13

按企业规模和行业分类的出口额

(根据企业规模分类的构成百分比 行业总计单位: 百万欧元)

	2001				2006			
	少于50名 员工	50-249名员工	250名员工以上	总计	少于50名员工	50-249名员工	250名员工以上	总计
制造业	24.1	29.3	46.6	225,997	21.2	30.9	48.0	274,275
食品, 饮料	32.0	34.5	33.5	11,689	29.7	36.5	33.8	14,209
纺织品, 针织品	37.1	32.9	30.0	13,531	36.8	32.4	30.9	11,598
服装	32.6	30.6	36.8	10,515	29.4	30.1	40.5	10,323
鞋类, 皮革和皮革制品	44.0	38.3	17.6	12,215	39.7	36.0	24.3	12,271
木材和木制品 (不包括家具)	48.3	46.4	5.3	1,851	45.3	41.1	13.7	1,684
纸, 纸制品和出版物	22.2	32.3	45.5	5,032	17.1	34.2	48.6	6,448
精炼能源产品	1.6	2.1	96.3	4,861	1.7	3.2	95.1	7,774
化工产品 and 人造纤维	22.7	26.0	51.3	22,327	19.1	26.6	54.4	27,921
橡胶和塑料制品	23.0	42.5	34.4	9,982	21.9	42.2	35.9	12,415
玻璃, 陶瓷和非金属建筑材料	26.4	29.7	43.9	7,566	22.6	31.6	45.8	8,253
基本金属和金属制品等	21.8	38.4	39.8	22,204	19.0	38.7	42.3	37,695
机械和设备, 家用电器	21.1	32.7	46.2	43,813	20.0	33.8	46.2	55,695
ICT, 电气仪器, 精密仪器	15.9	21.2	62.9	22,277	17.8	31.9	50.3	23,927
汽车	7.2	8.7	84.2	17,843	5.2	9.5	85.3	22,370
其他运输工具	9.9	12.0	78.1	7,056	9.2	12.2	78.5	8,069
家具	38.4	35.9	25.7	7,544	32.6	42.0	25.3	8,003
其他制成品	50.4	39.4	10.2	5,691	47.9	39.8	12.3	5,620
批发贸易	81.5	11.6	6.9	28,973	75.0	13.1	12.0	40,587
其他行业	38.3	23.9	37.9	7,201	32.9	13.4	53.7	9,423

来源: 基于意大利国家统计局的数据

表 2.14

